



Theater in Brandenburg

Prof. Dr. Jürgen Tauchnitz
FH Lausitz



Öffentliche Theater in der Krise?

- Rückgang der Beschäftigung um 265 Stellen
- Rückgang der Veranstaltungen um 1,9%
- Rückgang der Besucher um 10,6% (19,14 Mio. zu 21,7 Mio. in 2003/04)

- Steigender Betriebskostenzuschuss auf 100,50 Euro pro Besucher
- Einspielergebnis 17%



| | Brandenburg | Berlin | Gesamt |
|---------------------------------------|--------------------|---------------|---------------|
| Einspielergebnis | 10,4% | 24,1% | 17,0% |
| Betriebszuschuss/Karte | 111,16 | 106,34 | 100,54 |
| Leitungspersonal an Personalkosten | 9,6% | 4,5% | 6,2% |
| Beschäftigte: | 846 | | |



| Veranstaltungen | Brandenburg | | Berlin | | Gesamt | |
|-------------------------|----------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | n | % | n | % | n | % |
| Oper | 24.816 | 9,2 | 464.684 | 30,7 | 4.484.339 | 25,3 |
| Ballett | 13.975 | 5,2 | 114.651 | 7,6 | 1.412.989 | 8,0 |
| Operette | 3.778 | 1,4 | 13.191 | 0,9 | 796.493 | 4,5 |
| Musical | 20.174 | 7,5 | 411.862 | 27,3 | 1.525.777 | 8,6 |
| Schauspiel | 77.319 | 28,7 | 282.276 | 18,7 | 5.686.590 | 32,0 |
| Kinder- & Jugendtheater | 90.693 | 33,7 | 138.476 | 9,2 | 2.474.524 | 13,9 |
| Konzert | 38.601 | 14,3 | 86.209 | 5,7 | 1.370.987 | 7,7 |
| | 269.356 | 100,0 | 1.511.349 | 100,0 | 17.751.699 | 100,0 |



Das Öffentliche Theater verliert – private Bühnen gewinnen

1991/92 vs. 2003/04:

- Veranstaltungen öffentlicher Theater: 57.000 auf 62.675
- Veranstaltungen privater Theater: 32.000 auf 47.000
- Besucher privater Theater: 7,2 Mio. auf 11,8 Mio.



Gesellschaftlicher und kultureller Wandel

- demografischer Wandel (Überalterung des Publikums, Besucherrückgang)
- steigende Ausgaben für Kultur und Freizeit
- zunehmende Erlebnisorientierung
- größere Angebotsvielfalt und steigender Wettbewerbsdruck durch private Anbieter
- verändertes Mediennutzungsverhalten (Web 2.0 u.a.)
- ...



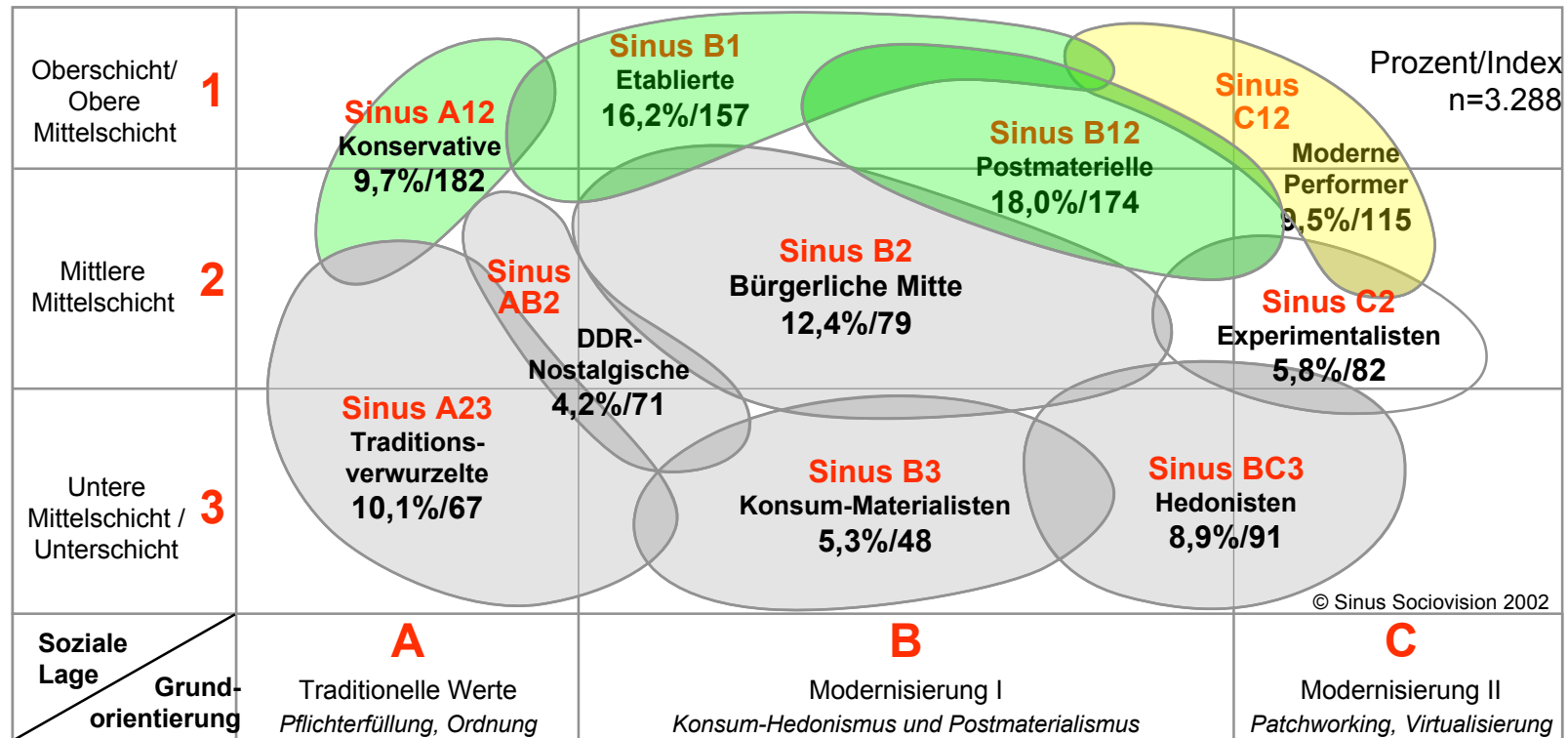
Die Grenzen des Wohlfahrtsstaates zwingen zu einer Neuorientierung der Aufgabenverteilungen zwischen Staat – Markt – Gesellschaft

- bis 2001 steigende, seitdem sinkende öffentliche Förderungen (Kulturetat 2001: 8,5 Mrd. / 2004: 8 Mrd., davon 2,9 Mrd. für Theater und Musik)
- Größere Eigenwirtschaftlichkeit öffentlich geförderter Kultureinrichtungen
- Zunehmender Legitimationsdruck des öffentlichen Kulturbetriebes

Die Subventionierung der Alten und Reichen?



Mache ich mindestens gelegentlich: Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen



Stärkere wirtschaftliche Vermarktung und Professionalisierung des Angebotes

- Erschließung neuer Wege der Kulturfinanzierung (Fundraising, Sponsoring, Public Privat Partnerships, bürgerliches Engagement, gezielter Aufbau des Retail-Bereiches und neuer Geschäftsfelder)
- Bessere Ausschöpfung vorhandener Besuchergruppen
- Gewinnung neuer Besucher
- Entwicklung neuer Konzepte zur Kunsterziehung und kulturellen Bildung von Kindern und Jugendlichen
- Begegnung des öffentlichen Legitimationsdrucks
- ...

Konsequenz: verstärktes Marketing



| | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| Erhebungsmethode: | Schriftliche Befragung |
| Stichprobengröße: | n = 14.299 |
| Untersuchungszeitraum: | April bis Juni 2004 |
| Gewichtung: | nach Besuchern im Erhebungszeitraum |

Ein gemeinschaftliches Projekt von 20 Bühnen in Berlin, Potsdam und Cottbus.
Unterstützt vom Landesverband des Deutschen Bühnenvereins Berlin und IPSOS, Hamburg.



- Weltweit größte Bühnenbesucherbefragung.
- Kooperation von 20 „Wettbewerbern“.
- **Alle Ergebnisse** stehen **allen Bühnen** zur Verfügung.
- Transparenz der Austauschbeziehungen zwischen Bühnen und Sparten.
- Positionierung der Spielpläne in einem gemeinsamen Wahrnehmungsraum.
- Besuchertypologie ermöglicht differenzierte Zielgruppenanalysen für Marketingmaßnahmen.



Publikum im Rampenlicht 2004

Der vorliegende Fragebogen ist eine gemeinsame Aktion mehrerer Berliner Bühnen. Wir möchten damit mehr über Sie erfahren, um uns besser auf Sie einstellen zu können. Wenn Sie in den kommenden Monaten häufiger ins Theater gehen oder ein Konzert besuchen, werden Sie des öfteren um Teilnahme an dieser Umfrage gebeten. Bitte füllen Sie den Fragebogen in jedem Haus nur einmal aus. Besuchen Sie eine andere Bühne, möchten wir Sie aber bitten, diesen Fragebogen nochmals auszufüllen. Markieren Sie dies dann nebenstehend.

Für Ihre Mitarbeit möchten wir uns herzlich bedanken! Ihre Schaubühne am Lehnhir Platz. Fragebogen bereits in anderer Bühne beantwortet

1. Wie haben Sie Ihre Eintrittskarte für den heutigen Abend erworben?

Abendkasse Besucherorganisation
 Abo geschenkt bekommen
 Vorverkauf Schaubühne andere Vorverkaufsstelle
 schriftlich Schaubühne www.berlin.de
 telefonisch Schaubühne Homepage Schaubühne
 Sonstiges:

2. Wie sind Sie heute zu der Veranstaltung gekommen? Reisebus
 PKW S-Bahn U-Bahn Bus Tram Fahrrad zu Fuß

3. Wie bewegen Sie sich sonst in Berlin?
 PKW S-Bahn U-Bahn Bus Tram Fahrrad zu Fuß

4. Sind Sie allein hier oder in Begleitung?
 allein in Begleitung → Anzahl sonstiger Personen: [] [] []
 → mit: Freunden / Bekannten Familie / Partner
 Schule / Uni Kollegen /-innen
 Reisegruppe / Verein Besucherorganisation
 sonstiges:

5. Wodurch haben Sie von der heutigen Veranstaltung erfahren?
 Zeitung Jahresprogramm Monatsspielplan
 Stadtmagazin Radio Fernsehen
 Postkarte Plakate Internet
 Homepage Schaubühne persönliche Empfehlung
 gelbes Bühnenplakat Postsendung
 Beilagen Berliner Tageszeitungen Newsletter
 Sonstiges:

6. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten besucht ...?

| | Anzahl Besuche | keine Besuche | noch nie besucht |
|----------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| Schauspiel: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Oper: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ballett: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tanztheater: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Musical / Revue: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kabarett / Varieté: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Klassische Konzerte: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Kino: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Museen: | [] [] [] [] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. Wie oft haben Sie die Schaubühne in den letzten 12 Monaten besucht? (inkl. des heutigen Besuches)
 Anzahl Besuche: [] [] [] bin zum 1. Mal in der Schaubühne

8. Welche anderen Bühnen und Orchester in Berlin haben Sie in den letzten 12 Monaten sonst noch besucht? Wie häufig?
 (Schauspiel-/ Opernhäuser, Konzerte, Varieté, Tanz, Ballett etc.) Anzahl Besuche

| | |
|---------|-----------------|
| 1. | [] [] [] [] |
| 2. | [] [] [] [] |
| 3. | [] [] [] [] |
| 4. | [] [] [] [] |
| 5. | [] [] [] [] |
| 6. | [] [] [] [] |

9. Wie zufrieden sind Sie mit der Schaubühne hinsichtlich der folgenden Merkmale?

| | sehr zufrieden | sehr unzufrieden |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|
| künstlerische Leistungen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Kartenvorverkauf | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Qualität der Aufführungen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Eintrittspreise | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Atmosphäre des Hauses | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Gastronomie | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Spielplangestaltung | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Vielfalt des Spielplanangebotes | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Beleuchtung im Haus | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Akustik | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Erreichbarkeit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Sicht auf die Bühne | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Sitzplätze | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Publikum | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Programmhefte | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Freundlichkeit des Kassenspersonals | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Freundlichkeit sonstiger Mitarbeiter | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |

10. Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Schaubühne?
 sehr zufrieden [] [] [] [] [] sehr unzufrieden

11. Wie sieht für Sie das ideale Angebot der Schaubühne aus? Wie wichtig sind Ihnen dabei die folgenden Merkmale?

| | sehr wichtig | vollkommen unwichtig |
|---------------------------|---------------------|----------------------|
| kritisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| locker | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| anspruchsvoll | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| unterhaltsam | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| bildend | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| publikumsnah | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| experimentierfreudig | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| klassisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| zeitgenössisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| vielfältig | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| politisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| verständlich | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| exklusiv | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| humorvoll | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| interessant | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| lustig | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| modern | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| leicht | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| überraschend | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| unverwechselbar | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| aus dem Alltag entführend | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |

12. Wie lange im Voraus planen Sie normalerweise Ihre Theaterbesuche?
 spontane Entscheidung am Abend mehrere Wochen vorher
 einige Tage vorher noch länger vorher
 eine Woche vorher unterschiedlich

13. Inwieweit treffen die folgenden Merkmale auf das Angebot der Schaubühne zu?

| | trifft voll und ganz zu | trifft überhaupt nicht zu |
|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| kritisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| locker | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| anspruchsvoll | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| unterhaltsam | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| bildend | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| publikumsnah | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| experimentierfreudig | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| klassisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| zeitgenössisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| vielfältig | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| politisch | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| verständlich | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| exklusiv | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| humorvoll | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| interessant | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| lustig | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| modern | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| leicht | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| überraschend | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| unverwechselbar | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| aus dem Alltag entführend | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |

14. Was würden Sie an der Schaubühne ändern?

15. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie ganz persönlich zu?

| | trifft voll und ganz zu | trifft überhaupt nicht zu |
|---|-------------------------|---------------------------|
| Ein Theaterbesuch ist für mich immer ein besonderes Ereignis | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ich orientiere mich vor einem Theaterbesuch an Theaterkritiken | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ein Theaterbesuch soll zum Nachdenken anregen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ein Theaterbesuch gibt mir Abstand vom Alltag | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Vor oder nach einem Theaterbesuch möchte ich noch etwas unternehmen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ein Theaterbesuch soll vor allem Spaß machen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Theaterbesuche tragen zu meiner persönlichen Weiterentwicklung bei | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ich gehe hauptsächlich wegen der besonderen Atmosphäre ins Theater | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ich gehe nur in Theaterstücke, die mich interessieren | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ich gehe ins Theater, um bestimmte Künstler zu sehen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Theaterbesuche gehören zur guten Bildung | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ein Theaterbesuch hilft mir, den Alltag besser zu bewältigen | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ich gehe ins Theater, um mal etwas anderes zu erleben | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Theaterbesuche gehören für mich zu einem gepflegten Lebensstil | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ich gehe gern ins Theater | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |

16. Was streben Sie persönlich in Ihrem Leben an? Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Sie?

| | sehr wichtig | vollkommen unwichtig |
|------------------------------|---------------------|----------------------|
| ein aufregendes Leben | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Religion und Kirche | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Freiheit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| ein bequemes Leben | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Freundschaft / Freunde haben | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Familie und Kinder | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| soziale Sicherheit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| kulturelles Leben | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Hilfsbereitschaft | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Freizeit und Erholung | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Bildung | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Beruf und Arbeit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Unabhängigkeit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Fleiß | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Spaß haben | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Gehorsam | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Reichtum und Wohlstand | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Durchsetzungsfähigkeit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Verantwortungsbewusstsein | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ehrlichkeit | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Individualität | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Disziplin | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |
| Ehrgeiz | [] [] [] [] [] | [] [] [] [] [] |

17. Welche drei Medien haben Sie in den letzten 14 Tagen in den einzelnen Medienkategorien jeweils am häufigsten genutzt?

Tageszeitungen: 1. 2. 3.
 Zeitschriften: 1. 2. 3.
 TV-Sender: 1. 2. 3.

Hörfunksender: 1. 2. 3.
 Stadtmagazine: 1. 2. 3.

18. Welche der folgenden Kultur- und Veranstaltungsbeilagen nutzen Sie regelmäßig?

Ticket (Tagesspiegel) Berlin Live (Berliner Morgenpost)
 Spielzeit (Tagesspiegel) Spielplan (Berliner Zeitung)
 MiniTIP Kulturkalender (Berliner Zeitung)

19. Wie gefällt Ihnen die Werbung der Schaubühne?
 sehr gut [] [] [] [] [] überhaupt nicht keine Erinnerung

20. Ihr Geschlecht? weiblich männlich

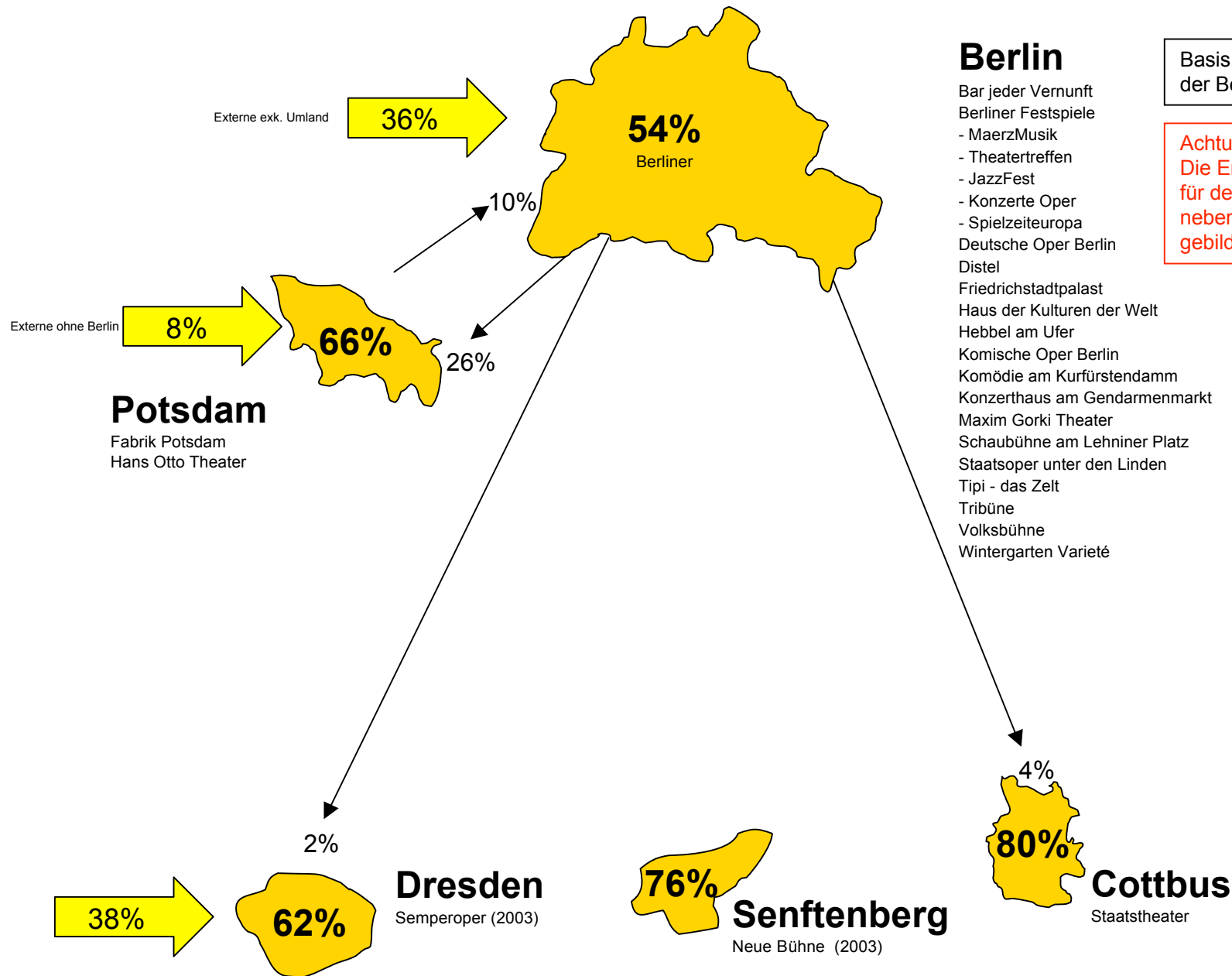
21. Ihr Alter? [] [] Jahre

22. PLZ Ihres Wohnsitzes? [] [] [] [] [] Ausland

23. Welche abgeschlossene Schulbildung haben Sie?
 (noch) ohne Abschluss 8-Klassige Schule 10-Klassige Schule
 Abitur Hochschulstudium Sonstiges

24. Sind Sie erwerbstätig? voll berufstätig Teilzeitarbeit
 nicht berufstätig arbeitslos im Ruhestand
 Schüler / Student in Berufsausbildung Sonstiges

25. Wie hoch ist Ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen?
 bis € 500,- 1.501,- bis 2.000,- € 3.001,- und mehr
 501,- bis 1.000,- 2.001,- bis 2.500,-
 1.001,- bis 1.500,- 2.501,- bis 3.000,-



Potsdam

Fabrik Potsdam
Hans Otto Theater

Dresden

Semperoper (2003)

Senftenberg

Neue Bühne (2003)

Cottbus

Staatstheater

Berlin

Bar jeder Vernunft
Berliner Festspiele
- MaerzMusik
- Theatertreffen
- JazzFest
- Konzerte Oper
- Spielzeiteuropa
Deutsche Oper Berlin
Distel
Friedrichstadtpalast
Haus der Kulturen der Welt
Hebbel am Ufer
Komische Oper Berlin
Komödie am Kurfürstendamm
Konzerthaus am Gendarmenmarkt
Maxim Gorki Theater
Schaubühne am Lehniner Platz
Staatsoper unter den Linden
Tipi - das Zelt
Tribüne
Volksbühne
Wintergarten Varieté

Basis: PLZ des Wohnsitzes der Befragten.

Achtung!
Die Ergebnisse gelten nur für den durch die nebenstehenden Bühnen gebildeten Markt!



Unterhaltung

- humorvoll
- lustig
- unterhaltsam
- leicht
- locker
- publikumsnah
- verständlich
- aus dem Alltag entführend
- überraschend*
- interessant*
- unverwechselbar*
- exklusiv*

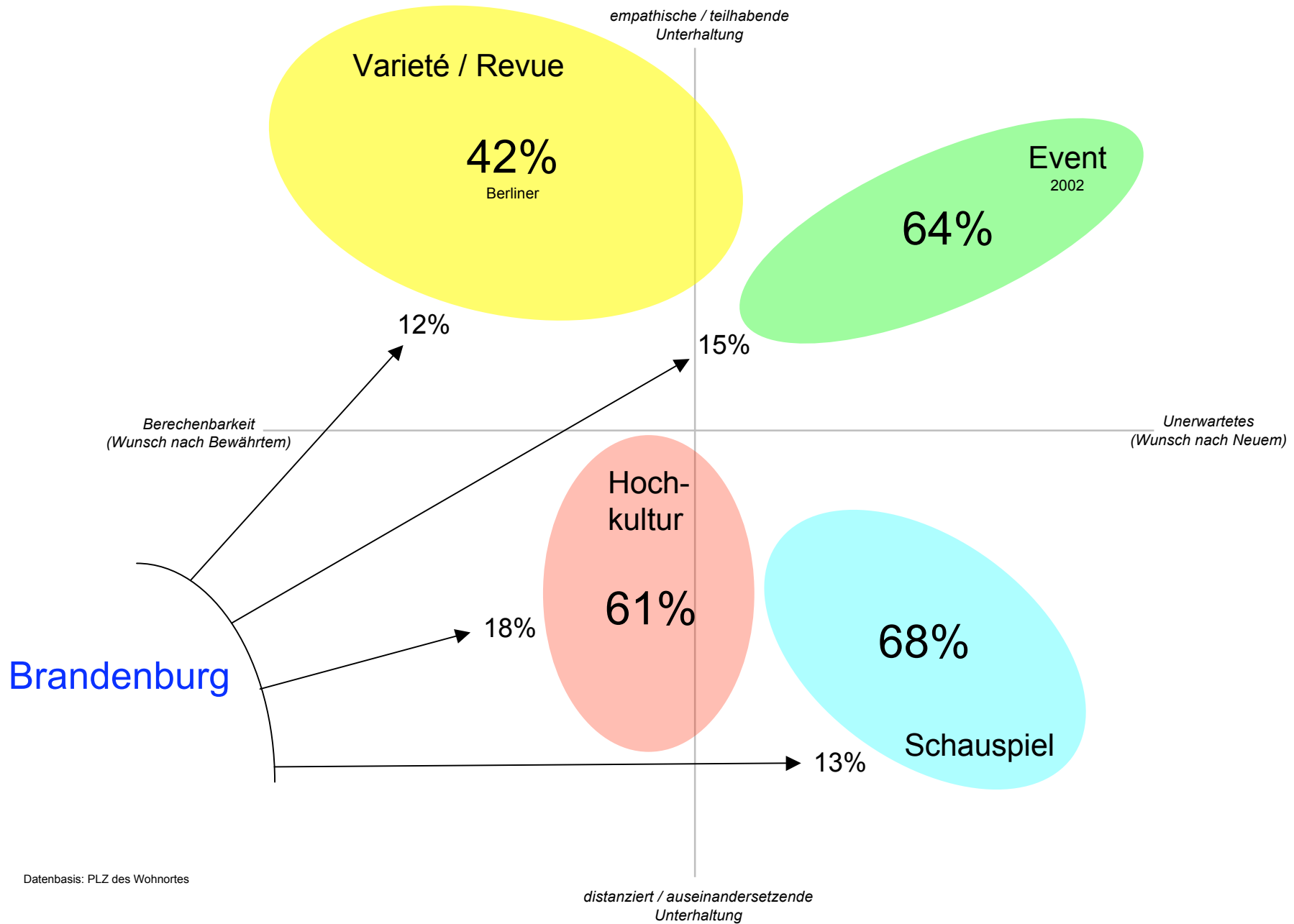
Auseinandersetzung

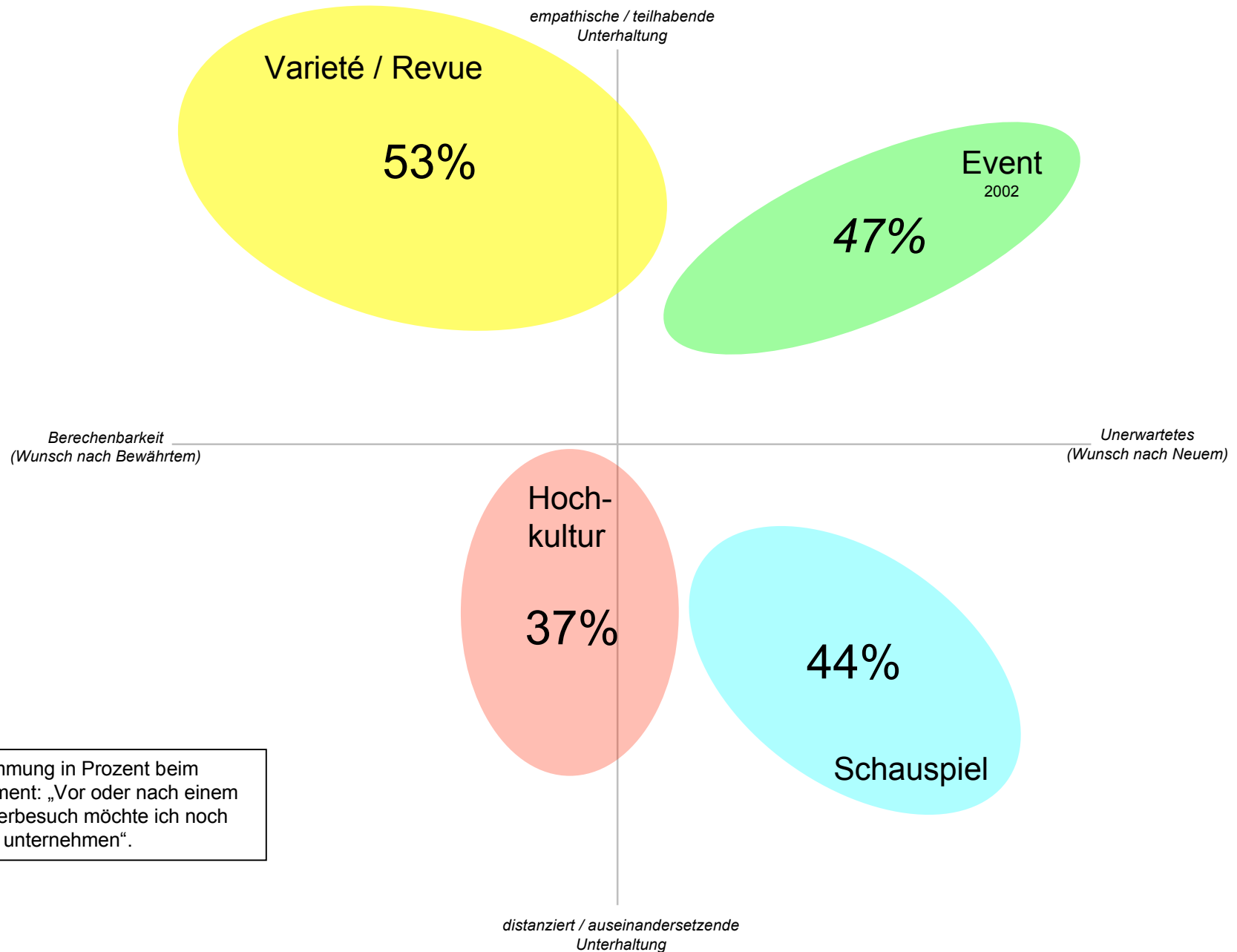
- kritisch
- bildend
- experimentierfreudig
- zeitgenössisch
- anspruchsvoll
- politisch
- modern
- vielfältig*
- klassisch*

Bühnen-Positionierung



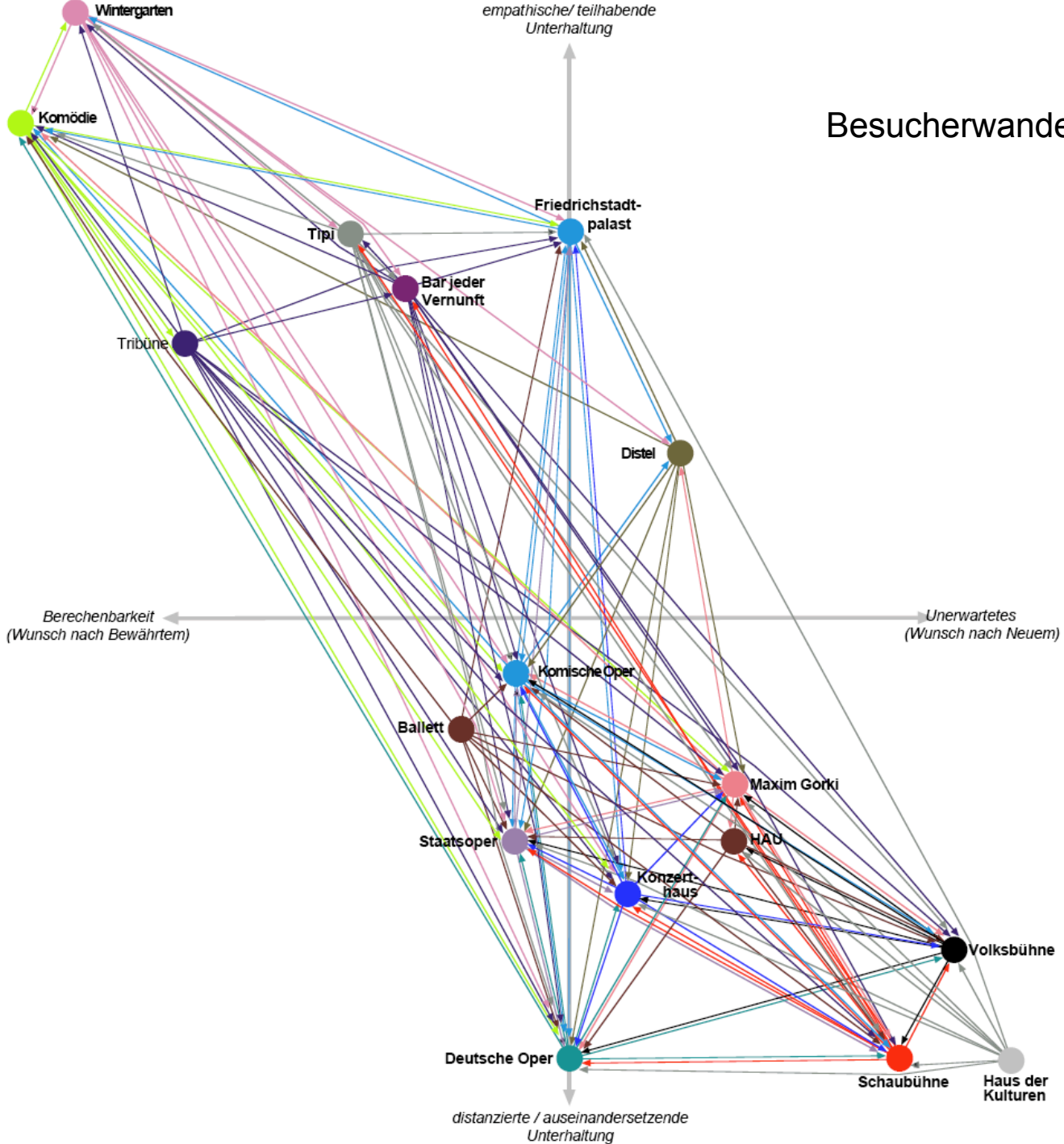
Besucherherkunft (Inländer)





Zustimmung in Prozent beim Statement: „Vor oder nach einem Theaterbesuch möchte ich noch etwas unternehmen“.

Besucherwanderungen





- Zielsetzung:** Abgrenzung und Beschreibung von Besuchertypen.
- Logik des Verfahrens:** Zerlegung der Gesamtmenge aller Befragten in eine überschaubare Zahl in sich möglichst homogener Gruppen aufgrund von Ähnlichkeiten.
- Aktive Variablen:** Vorstellungen vom **idealen Spielplan, Einstellung** gegenüber Bühnenbesuchen und **Werten**.
- Passive Variablen:** Dienen der umfassenden Beschreibung der resultierenden Typen. Ergänzende Typen-Charakterisierung auf der Basis sonstiger Angaben.



15. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie ganz persönlich zu?

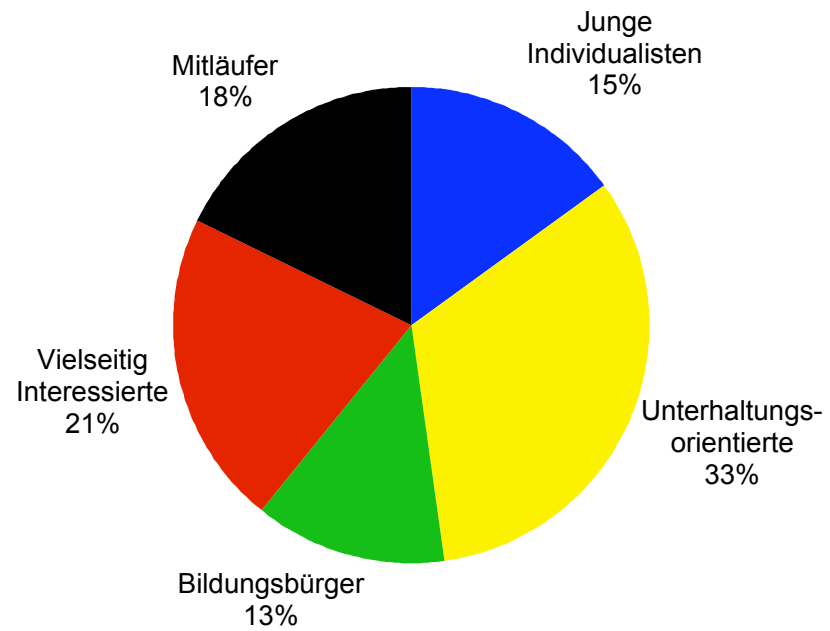
| | trifft voll und ganz zu | trifft über- haupt nicht zu |
|---|--|--|
| Ein Theaterbesuch ist für mich immer ein besonderes Ereignis | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ich orientiere mich vor einem Theaterbesuch an Theaterkritiken | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ein Theaterbesuch soll zum Nachdenken anregen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ein Theaterbesuch gibt mir Abstand vom Alltag | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Vor oder nach einem Theaterbesuch möchte ich noch etwas unternehmen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ein Theaterbesuch soll vor allem Spaß machen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Theaterbesuche tragen zu meiner persönlichen Weiterentwicklung bei | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ich gehe hauptsächlich wegen der besonderen Atmosphäre ins Theater | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ich gehe nur in Theaterstücke, die mich interessieren | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ich gehe ins Theater, um bestimmte Künstler zu sehen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Theaterbesuche gehören zur guten Bildung | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ein Theaterbesuch hilft mir, den Alltag besser zu bewältigen | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ich gehe ins Theater, um mal etwas anderes zu erleben | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Theaterbesuche gehören für mich zu einem gepflegten Lebensstil | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ich gehe gern ins Theater | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

16. Was streben Sie persönlich in Ihrem Leben an? Wie wichtig sind die folgenden Dinge für Sie?

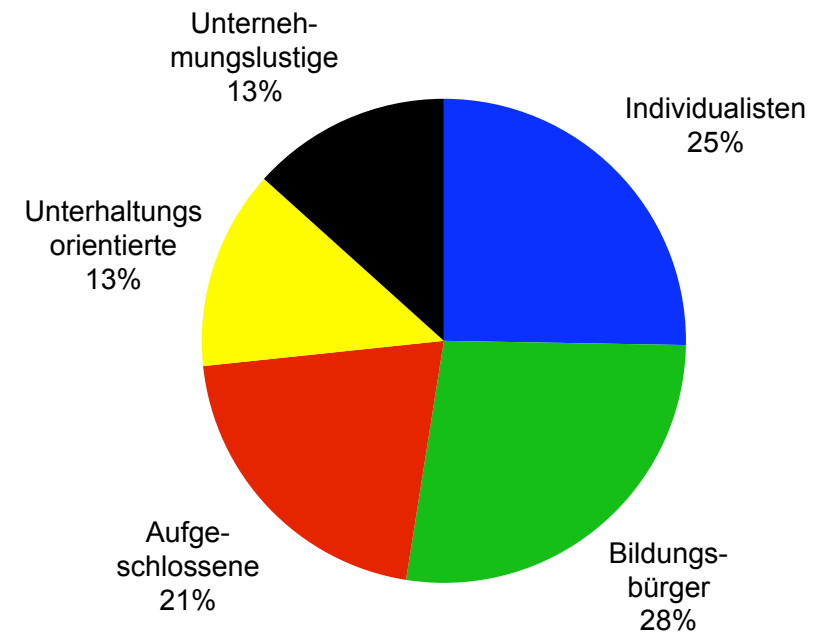
| | sehr wichtig | vollkommen unwichtig |
|------------------------------|--|--|
| ein aufregendes Leben | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Religion und Kirche | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Freiheit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| ein bequemes Leben | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Freundschaft / Freunde haben | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Familie und Kinder | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| soziale Sicherheit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| kulturelles Leben | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Hilfsbereitschaft | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Freizeit und Erholung | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Bildung | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Beruf und Arbeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Unabhängigkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Fleiß | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Spaß haben | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Gehorsam | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Reichtum und Wohlstand | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Durchsetzungsfähigkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Verantwortungsbewusstsein | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ehrlichkeit | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Individualität | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Disziplin | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Ehrgeiz | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |



Berlin & Brandenburg

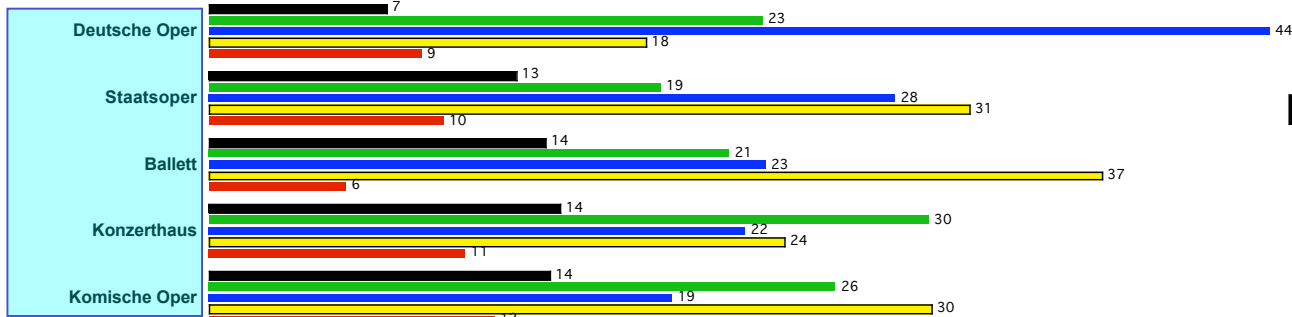


Berlin

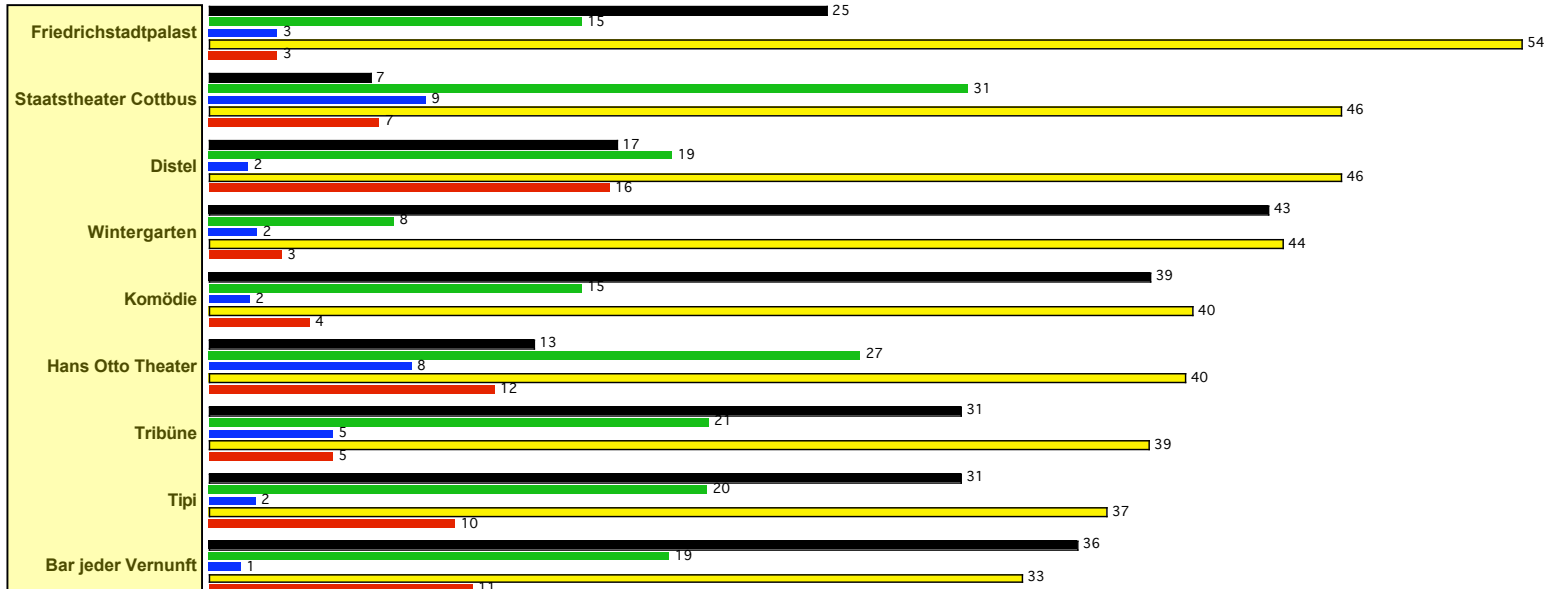


Besucherstrukturen

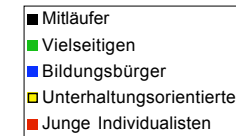
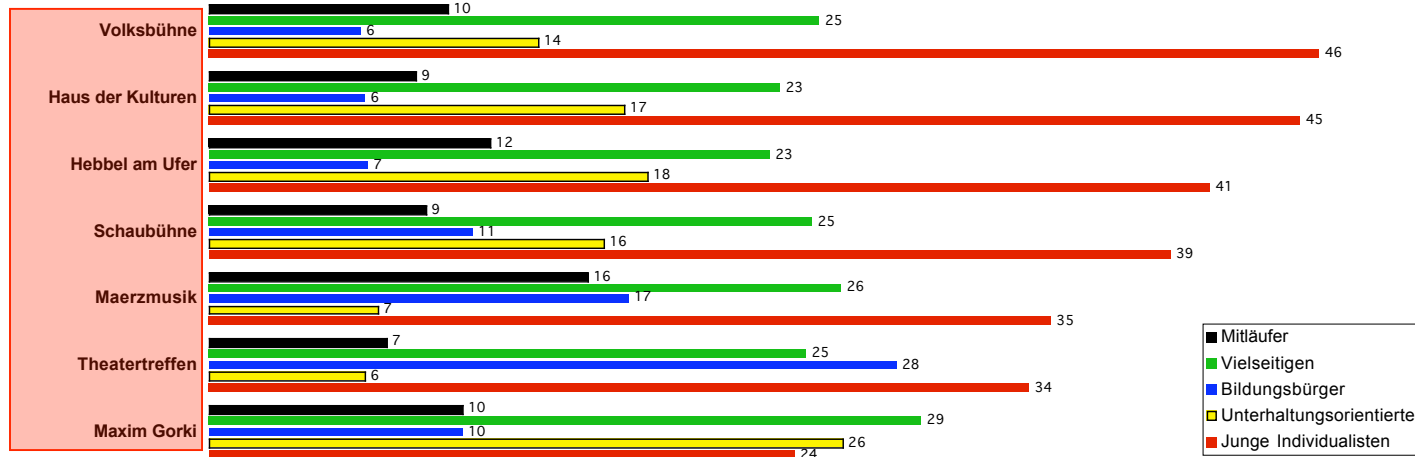
Hochkultur



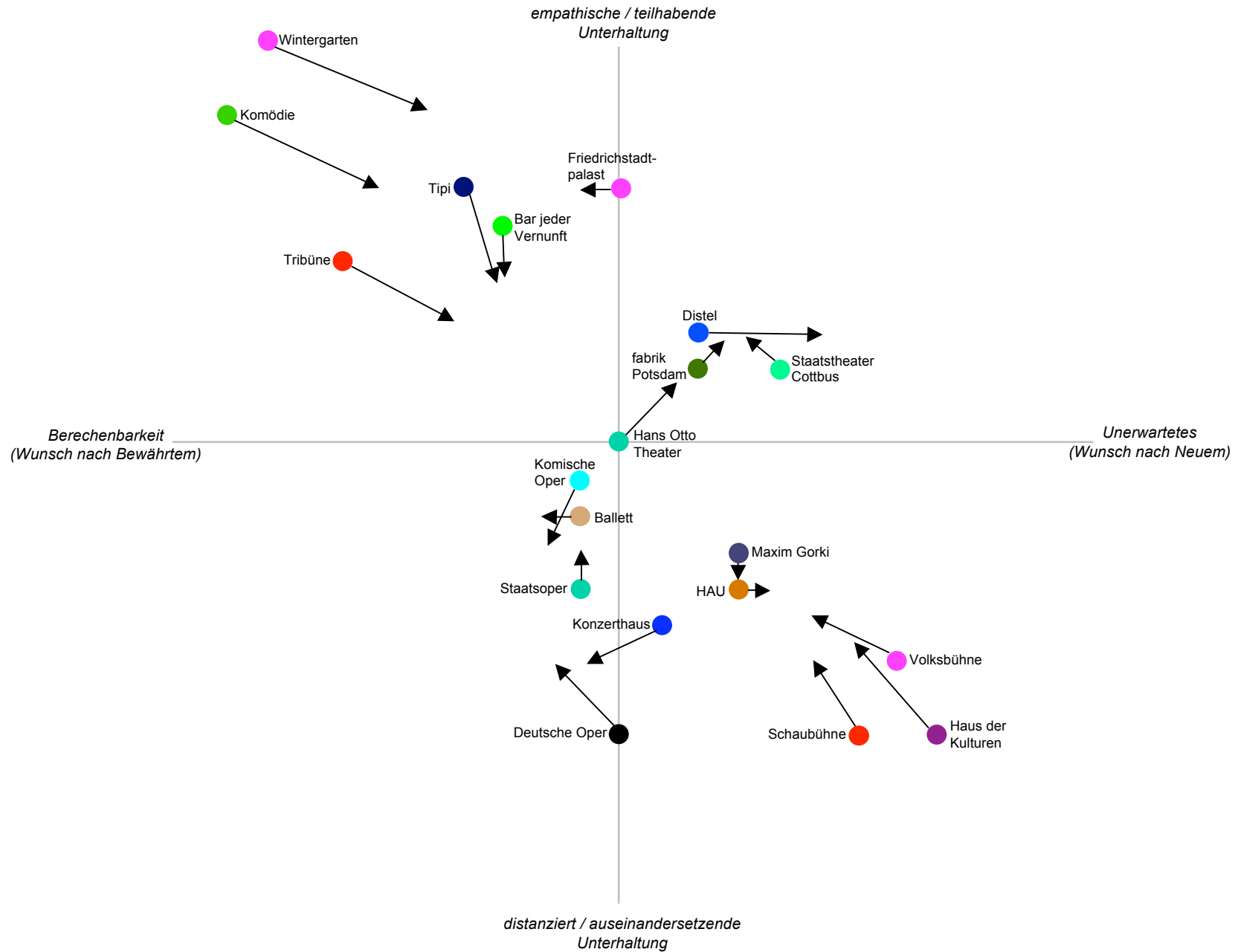
Variété/Revue & Event



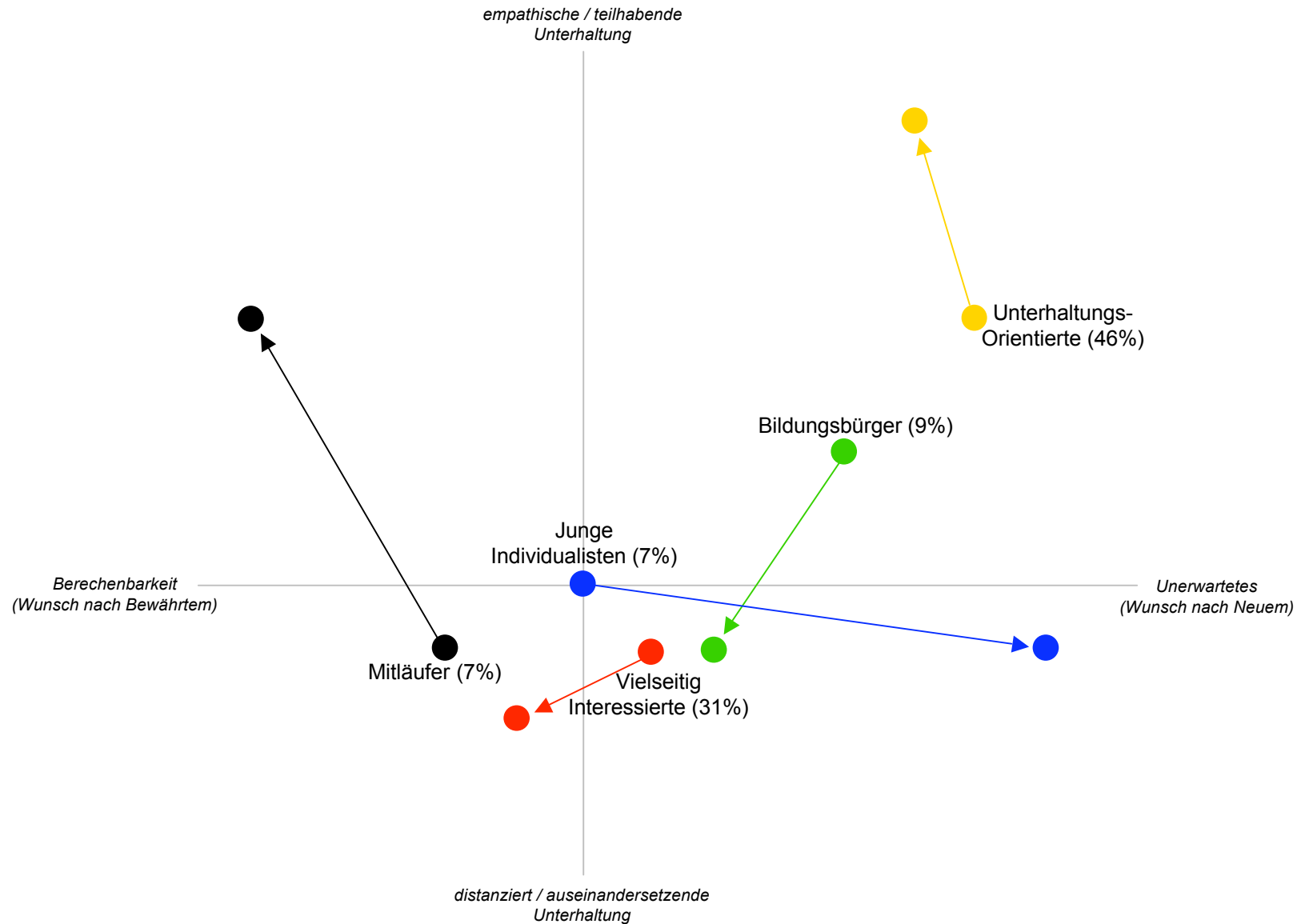
Schauspiel



Besuchertypologie: Real vs. Ideal



Besuchertypologie einer Bühne: Real vs. Ideal





Eine Auswahl:

Produktpolitik:

- „Produkt“ eines Theaters: Abendvergnügen statt Bühnengeschehen
- Nebenleistungen (Dienstleistungen) sind wichtig

Distribution:

- Einfachere Wege zur Eintrittskarte

Preispolitik:

- bessere Preisstrukturen
- Berücksichtigung psychologischer Preissetzungsverfahren
- Preis als Entscheidungskriterium in seiner Bedeutung reduzieren

Kommunikationspolitik

- unzureichende Markenführung
- mangelnde Werbung
- unzureichende Mediaplanung

Marken geben Orientierung ! ?



alt



Staatstheater Kassel



neu



Weshalb soll ich diese Veranstaltung besuchen?

Beispiele für Nutzen-Kommunikation

BESTES MUSICAL TONY AWARD PULITZER PREIS

RENT

Die Revolution des Musicals

„Meilenstein des Musiktheaters“
New York Times

„Für die Zukunft des Musicals gibt es einen Lichtblick!“
FAZ

„Das moralische Gegenstück über gierige Spekulation und kreative Menschlichkeit im Metropolenmoloch!“
Der Tagesspiegel

„Selten sah man eine so perfekt gecastete Inszenierung!“
Berliner Kurier

„Das Ensemble ist großartig. Es hat Gänsehautstimmen und Bühnenwucht!“
Berliner Zeitung

„Hosianna! Ausdrucksstarke Songs, die sich zu einer Story verdichten.“
Frankfurter Rundschau

Eine Produktion des Theaters des Westens unter der Leitung von Elmar Otenthal in der Freien Volksbühne Berlin in Zusammenarbeit mit der Marek Lieberberg Konzertagentur GmbH, Allan S. Gordon, Kevin McCollum und Jeffrey Seller.

FREIE VOLKSBÜHNE BERLIN
SCHAPERSTRASSE 24, BERLIN-WILMERSDORF

TICKETS UND INFORMATIONEN UNTER 0180 5 99 8 99 9

Buch, Musik und Texte: Jonathan Larson www.theater-des-westens.de

Deutsche Übersetzung: Heinz Rudolf Kunze Regie: Martha Banta

New York & Berlin Für 20 Mark in der 1. Reihe
Nur an der Abendkasse. Ab 1 Stunde vor der Show.

Logos: itby, DER TAGESSPIEGEL, B1 Das Berlin-Fernsehen von, 103,4

nach einer Idee von Franz Wittenbrink
Regie: Günther Gerstner

„Ein göttliches Vergnügen...“
(Hamburger Morgenpost)

Sekretärinnen

nur bis 26. April '98

Schiller Theater
31 11 31 11

EINE PRODUKTION VON WOLFGANG BOCKSCH CONCERTS

Logos: Lufthansa, BERLINER 91,4, B1 Das Berlin-Fernsehen von, WOLFGANG BOCKSCH

Gestern: 2. Rang, 2. Reihe, Platz 15, 16, 17.
Heute: Die drei Tenöre

Mehr Drama.
Mehr Leidenschaft.
Mehr Oper.

Komische
OPER
BERLIN

Karten: 030 - 479 974 00

Unter den Linden 41
www.komische-oper-berlin.de





Vorbemerkung
 Ein Erscheinen der nachfolgenden Szenen ist vorläufig ausgeschlossen. Ich habe sie nun als Manuskript in Druck gegeben; denn ich glaube, ihr Wert liegt anderswo als darin, daß ihr Inhalt den geltenden Begriffen nach die Veröffentlichung zu verbieten scheint. Da jedoch Dummheit und böser Wille in der Nähe sind, füge ich den ausdrücklichen Wunsch bei, daß meine Freunde, denen ich dieses Manuskript gelegentlich übergeben werde, es durchaus in diesem Sinne behandeln und als ein bescheidenes, ihnen persönlich zugedachtes Geschenk des Verfassers annehmen mögen. Arthur Schnitzler, 1900

Brief von Ilka Durieux
 Sehr verehrte gnädige Frau,
 Entschuldigen Sie daß ich Ihr liebenswürdiges Schreiben vom 7. Feb. erst heute beantworte. Also vor allem: Ich zürne Ihnen natürlich nicht im Geringsten und habe Ihnen gar nicht gezürnt. Im Übrigen ist bei nahe alles was ich Ihnen erwidern könnte, in Ihrem eigenen Brief enthalten, allerlei, was ich Ihnen vielleicht noch entgegen

worden darf für Leute, die sein Werk mißverstehen oder mißverstehen wollen oder tun, als wenn sie es mißverstünden. Diese Mißverständnisse, vor denen kein Werk, auch kein musikalisches und keines der bildenden Kunst gefeit ist, sind in theatralibus und insbesondere in erotics nur eben augenfälliger, als auf anderen Gebieten. Finden größere Resonanz und können gegen den Autor besser ausgeübt werden. Wollen wir die Tizianische Venus aus der Gemäldegallerie verbannen, weil irgend einem Menschen angesichts der schönen nackten Frau unlautere Gedanken kommen könnten (warum übrigens unläuter, es können auch sehr lautere sein) Es ist kein Geheimnis, daß ich lange gezwifelt habe, nicht etwa ob der „Reigen“ ein unsittliches Werk sei – sondern, ob er auf die Bühne gehört. Ich glaube auch heute noch nicht, daß das Inszenierungsproblem endgültig gelöst ist; alles übrige, was heute noch gegen die Aufführungen des „Reigen“ gesagt wird, ist für mich indiskutabel. Das ist keinesfalls Widerspruchsgeist gegen Maximilian Harden oder den antisemitischen Abgeordneten Kunschke oder gegenüber dem Kompositionstil des Komponisten. Ich bin zwar nie gesehen oder geliebt hat, aber aus der Loge Bänke und Sessel auf das Parkettpublikum hinunterwirft, sondern eine Ansicht, die sich bei mir durch den ganzen Verlauf der Angelegenheit und die genaue Bekanntschaft mit meinen zehn Dialogen entwickelt hat, wie man sie selbstverständlich nur auf Proben gewinnen kann. Selbste weiß ich, daß der „Reigen“ auch heißen könnte „Der einsame Weg“ Tragikomödie in zehn Dialogen und daß ich vor 25 Jahren ein sehr sonderbares und amüsantes Theaterstück geschrieben habe, ohne es zu wissen. In 25 Jahre (...) dürften es auch die Anderen wissen. Ich hoffe wir sehen Sie bald in Wien in einer großen, schönen Rolle und Sie werden sich hoffentlich auch dann nicht weigern zu spielen, wenn die Sitzpreise so hoch sind, daß nur die berühmtesten Schieber in den vorderen Reihen sitzen können. Ja, das wäre schön, wenn wir die Billets nur an die Leute verschonken dürften, die wir im Theater drin haben wollen. Aber ob wir sicher daß von jeder richtig verstanden würden, dem wir die Einlas gestattet haben? Mit herzlichsten Grüßen, in aufrichtiger Bewunderung Ihr sehr ergebener A. S. (21.2.1921)

Zu Schnitzlers „Reigen“ muß man sich seine Nähe oder seine Entfernung selbst bestimmen, und je nach der Distanz wird sich die Erscheinung des Stücks verändern. Je größer sie wird, um so stärker drängt der Zwangscharakter sich im Arrangement hervor. Das Sinnbild von der immer währenden Wanderschaft auf der Suche nach Glück wie das Schreckbild von der Mechanik im beseelten Körper. Und je näher man bleibt, tut sich auf von der Fülle der Beobachtungen über menschliche Typologie und Individualität, über das Verhalten, die Formen ihres Lebens... Und schließlich wird man den philosophischen Grund der Schnitzlerschen Komposition erreichen, in dem die Trauer eine Heiterkeit der Anschauung und das bange „Mehr nicht?“ die Gewähr des „Mehr nicht, aber soviel doch“ gewinnt

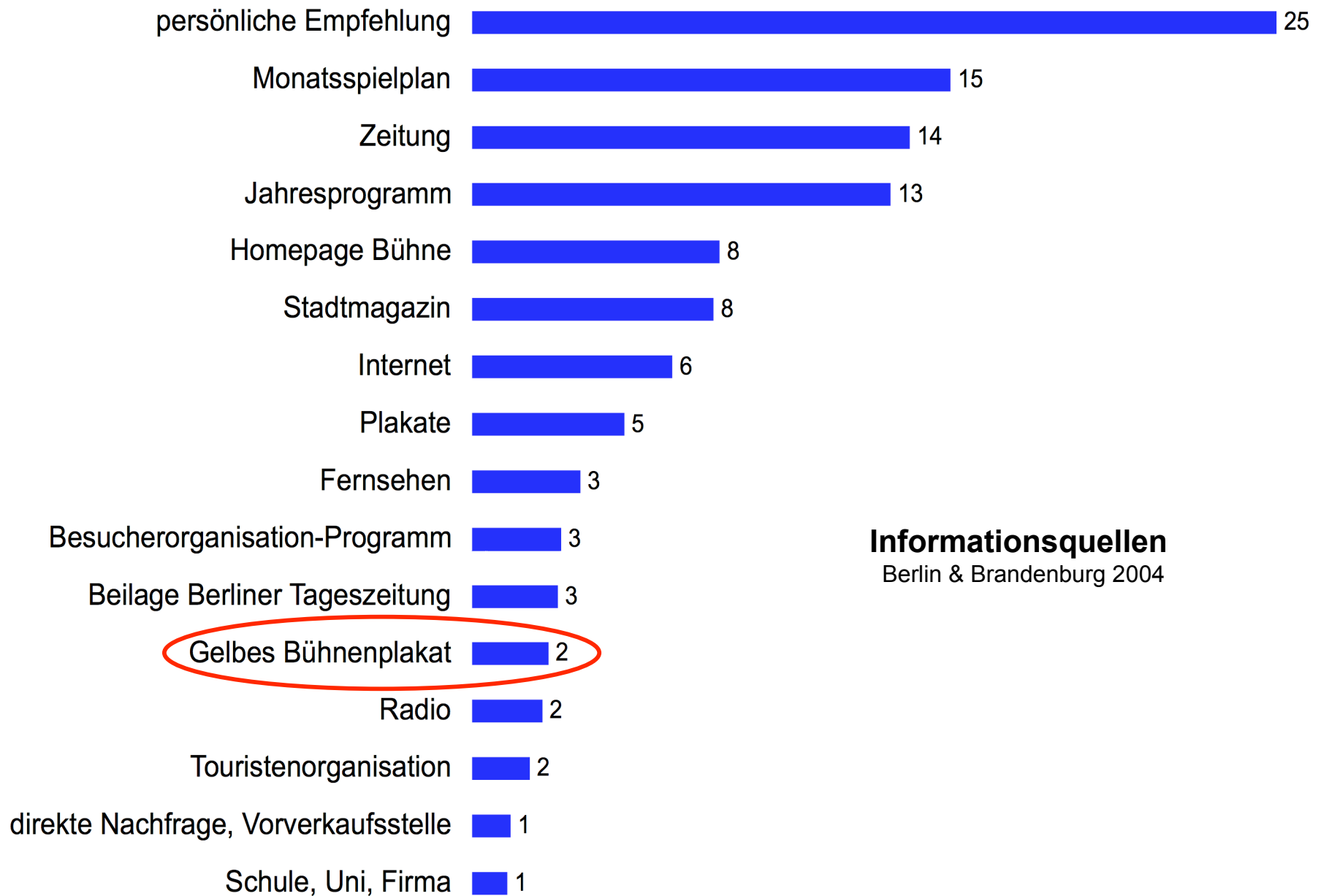
Günter Rühle
 Kammertheater Neubrandenburg im Schauspielhaus
 Pflaßstraße 22 • 17033 Neubrandenburg
 Postanschrift: FF 1244 • 17002 Neubrandenburg
 Büro: 0395/544 26 17/18 • Fax: 0395/582 61
 eMail: kammertheater@online.de

DIE DIRNE UND DER SOLDAT

VOGTLAND THEATER PLAUEN

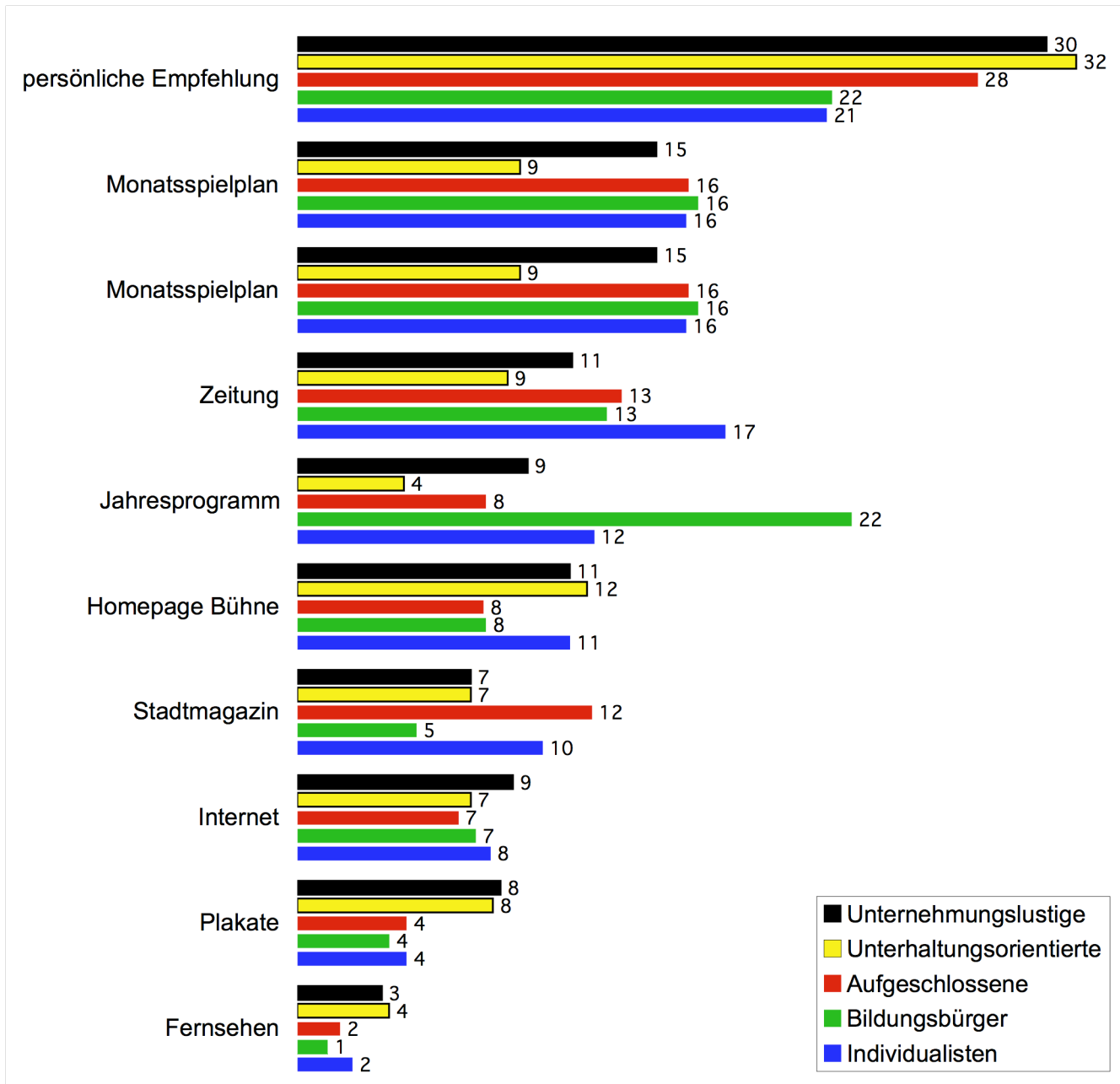
HELDEN WIE WIR

Thomas Brussig



Informationsquellen

Berlin & Brandenburg 2004





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Theaterforschung zum Download:

www.marketing-tauchnitz.de