

**Kulturwirtschaft
Trend oder Notlösung?
Potsdam, 27. Januar 2007**

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH



Film- und Medienstandort Berlin-Brandenburg

**Petra Maria Müller
Geschäftsführerin Medienboard Berlin-Brandenburg**

Inhalt

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH



Einleitung

Unternehmen Medienboard

**Film- und Medienstandort
Berlin-Brandenburg**

Die Begriffe: Creative Industries und Medien

Was sind Creative Industries?

- **Sammelbegriff für heterogene Wirtschaftszweige**
- **Kreativität als Grundlage für Produktion und Dienstleistungen**
- **Wertschöpfung basiert auf geistigem Eigentum**
- **Umsatz der europäischen Contentsparte 780 Mrd. € (2005) gegenüber 550 Mrd. € in der Automobilproduktion (2002)**
- **Architektur, Film, Fernsehen, Radio, Kunstmarkt, Darstellende Kunst, Grafik, Mode, Design, Literatur, Verlage, Multimedia, Software, Spiele, Internet, Museen, Musikwirtschaft, Werbung etc.**
- **Verhältnis Creative Industries - Medienwirtschaft**

Daten zur Berliner Kulturwirtschaft*

	Anzahl Unternehmen	Umsatz	Beschäftigte
Buch/Presse	4.800	4.522.005	18.075
Film/TV	1.986	2.535.195	12.610
Musik	1.515	1.033.338	5.027
Werbung	2.103	907.106	4.439
Software/TK	2.732	6.613.604	21.101
Kunst	5.319	1.790.622	12.206
Architektur	2.874	650.698	6.088
Darst. Kunst	1.218	518.106	4.700
Gesamt	22.547	18.570.674	84.246

*Quelle: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Berlin/DIW, Juni 2007

Creative Industries im Vergleich

Branchen im Vergleich*

	Anzahl Unternehmen	Umsatz in Mrd. €	Beschäftigte
Medizin/Gesundheit	k.A.	17	180.000
<i>Kulturwirtschaft**</i>	22.547	18,5	84.246
Energie- und Umwelt	1.000	k.A.	50.000
Verkehr	450	k.A.	48.000
Biotechnologie	170	k.A.	3.200
Tourismus	k.A.	5,84	k.A.

*Stat. Landesamt Berlin SenWaf 2004

** SenWTF Berlin/DIW 2007

Strategieempfehlung für CI Standorte

Nach Michael Porter:

- **Wachstumsstrategie**
 - Professionalisierung
 - verbesserter Zugang zu externen Finanzierungsquellen
 - ausgeweitete Innovationsförderung
 - Know-how-Transfer für urheberrechtsbasierte Verwertungsstrategien
 - verbesserte Informationen über existierende Beratungs- und Fördermöglichkeiten
- **Internationalisierung**
 - Auslandspräsenz erhöhen
 - bestehende Informations- und Unterstützungsangebote für CIs zugänglich machen
 - Integration in internationale Vertriebssysteme fördern
- **Clusterorientierung**
 - Entwicklung von clusterspezifischen Strategien
 - die Förderung von sektorspezifischen Plattformen,
 - und die Schließung noch bestehender Ausbildungslücken
- **Governancestrukturen**
 - Kooperation zwischen Wirtschafts- und Kulturressorts ausbauen
 - dem Image die CI-Dimension hinzufügen,
 - abgestimmte Vorgehensweise der Institutionen

Unternehmen

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH



**Medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH**

Medienboard Berlin-Brandenburg

- **Gegründet 2004 als Zusammenschluss von Filmboard und Medienbüro**
- **Gemeinsame GmbH der Länder Berlin und Brandenburg**
- **Zentrale Anlaufstelle der Länder für Medienfragen**
- **Sitz in Potsdam, fx.center, Studio Babelsberg**
- **Zuständig für (Film-) Förderung und Standortmarketing**
- **30 Mitarbeiter**

Aufgaben

- Förderung von Film- und TV-Produktionen
- Förderung von Standortprojekten und digitalen Inhalten
- Information zum Medienstandort
- Präsentation der Medienregion
- Unterstützung der Wifös bei Ansiedlung
- Bestandspflege
- Beratung von Produzenten
- Location-Service: www.bbfc.de

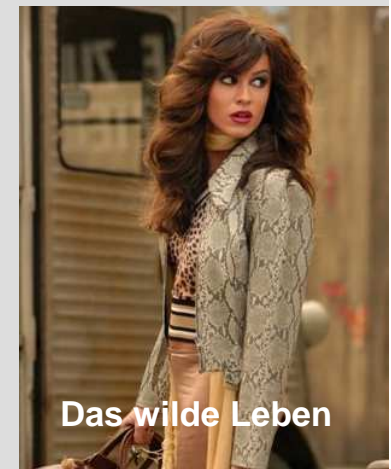
und

- Erweiterung des medialen Fokus
- Verbindung der Medienaktivitäten der Länder

Förderung

- **Film- und TV-Produktionen und Standortprojekte**
- **seit 1994 haben mehr als 2.210 Projekte 257 Mio. € Fördermittel erhalten**
- **Jeder Fördereuro wird dreifach in der Region ausgegeben = hoher Regionaleffekt von Ø 250-300 %: rund 780 Mio. €**
- **Jede Produktion führt zu Umsätzen, zur Schaffung und zum Erhalt von Arbeitsplätzen in Berlin-Brandenburg und dient der Auslastung der Dienstleister am Standort**
- **Weitere 7 Mio. € für Filmproduktionen kommen aus dem MEDIA-Programm der EU**
- **2006: 26,1 Mio € für 191 Filme und 54 Standortprojekte**

Geförderte Filme



Standortmarketing/Standortentwicklung

- **Standortkommunikation intern/extern**
- **Standortinformation durch Publikationen, Newsletter, Filme, Websites etc.**
- **Standortpräsentation durch Veranstaltungen, und Präsentationen wie die Medienwoche etc.**
- **Bestandspflege ansässiger Medienunternehmen**
- **Unterstützung der Wirtschaftsförderungen bei der Ansiedlung von Unternehmen**
- **Marktbeobachtung und Strategische Standortwicklung**
- **Förderung von Standortvorhaben (2006: 3,1 Mio € für 54 Projekte)**
- **Pilotprogramm für digitale Inhalte (Games, Mobile, Internet)**

Geförderte Projekte

Medienboard macht's möglich

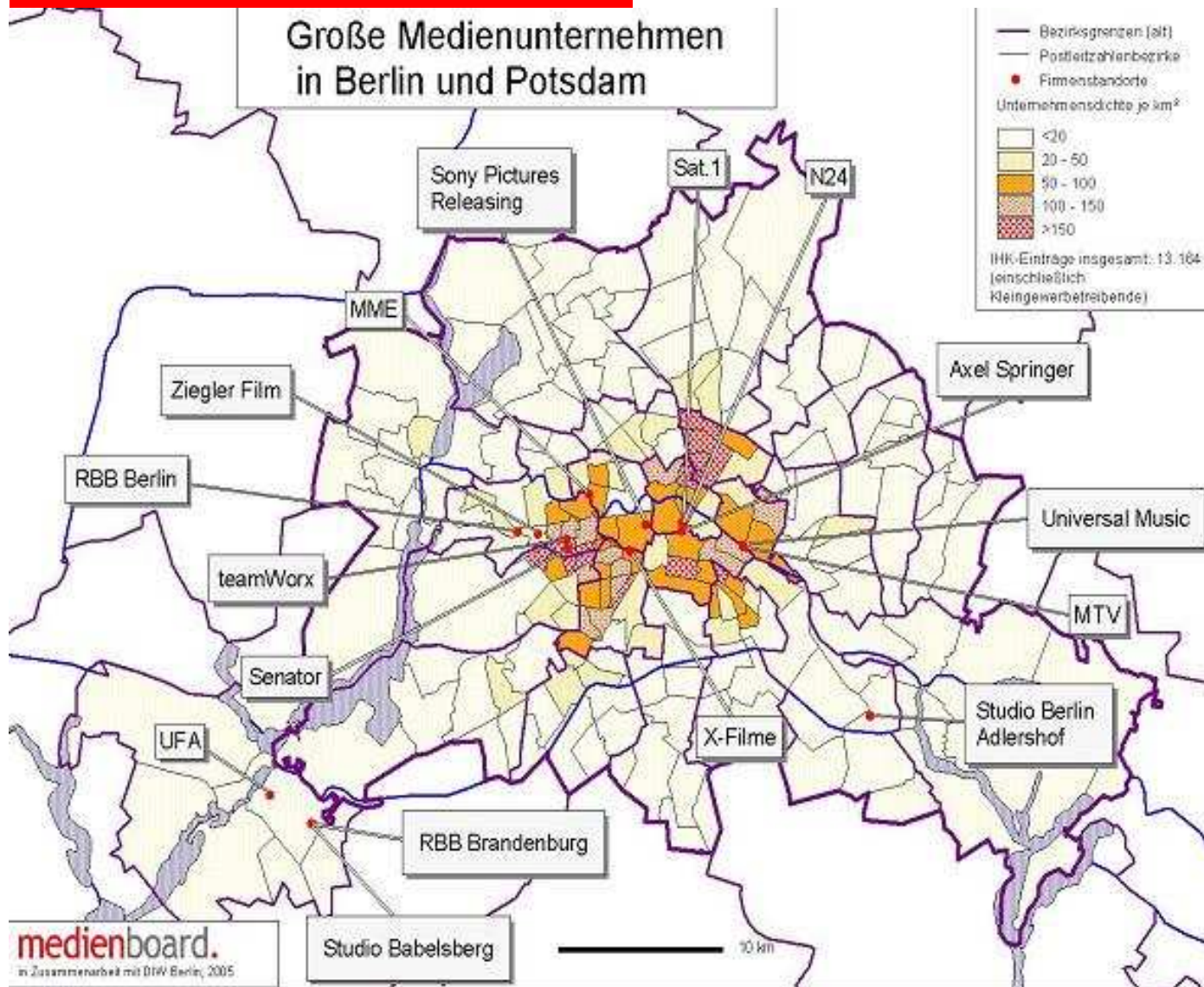
- **Deutscher Filmpreis**
- **Europäischer Filmpreis**
- **First Steps Award**
- **Interfilm Kurz Film Festival**
- **Prix Europa**
- **Filmfestival Cottbus / Connecting Cottbus**
- **Cartoon Movie / Cartoon Master**
- **Medienwoche Berlin-Brandenburg**
- **Deutscher Synchron-Preis**
- **Insight Out**
- **Sehsüchte**
- **Berlinale Talent Campus**

Film- und Medienstandort



**Film- und Medienstandort
Berlin-Brandenburg**

Der Medienstandort in Zahlen



**rund 156.000
Beschäftigte fest/frei
Medien/IT/Kommunikation**

**über 13.700
Unternehmen**

**rund 20 Mrd. €
Umsatz/Jahr**

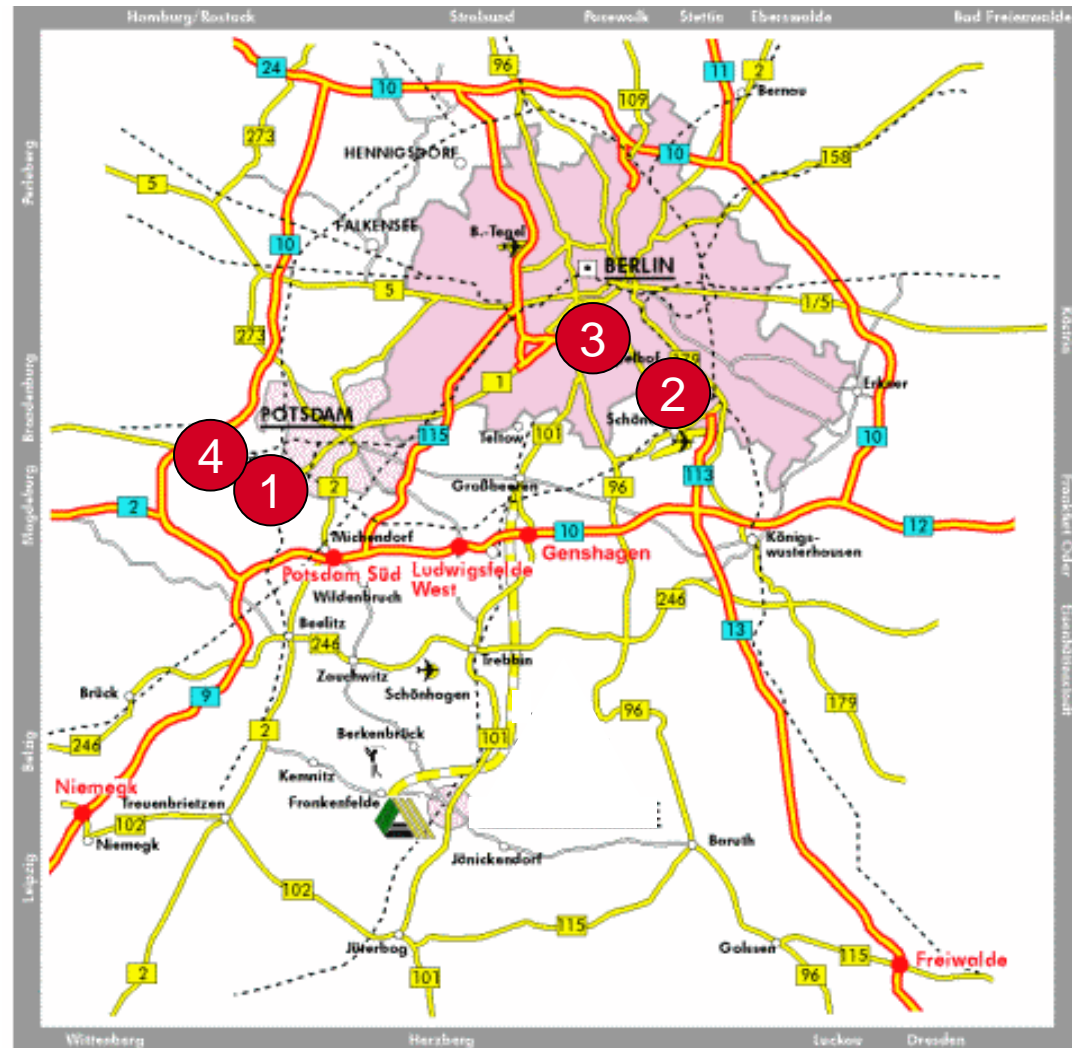
**2000-2005: 22,1 %
Umsatzwachstum**

Quelle: Senatsverwaltung für Wirtschaft,
Technologie und Frauen, Berlin/DIW
Berlin, Juni 2007

Studios und Dienstleister

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

1. Studio Babelsberg AG
www.studiobabelsberg.com
 2. Studio Berlin Adlershof
www.studio-berlin.de
 3. Berliner Union Film
www.berlinerunionfilm.de
 4. Park Studios
www.parkstudios.de
- rund 300 weitere Studios und hervorragende Locations
 - Optimale Produktionsbedingungen und große Auswahl von Dienstleistern bei geringen Kosten.



Medienstandort Potsdam-Babelsberg

medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

- **UFA, Europas größtes Produktionshaus**
- **HFF, Europas größte Filmhochschule**
- **Studio Babelsberg, Deutschlands bedeutendstes Filmstudio**
- **Park-Studios**
- **RBB, der öffentlich-rechtliche Hauptstadtseher**
- **Radio Teddy**
- **Filmpark Babelsberg**
- **Erich-Pommer-Institut**
- **Hasso-Plattner-Institut**
- **Medienboard**
- **Electronic Media School**
- **Rund 80 Medienunternehmen am Medienstandort Potsdam-Babelsberg**

Filmmetropole!

- **300 Filme im Jahr**
- **Neues deutsches Kino: Lola rennt, Good bye, Lenin!, Die fetten Jahre sind vorbei, Sommer vorm Balkon**
- **Eines der größten europ. Filmstudios in Babelsberg mit intern. Produktionen: The Pianist, The Bourne Supremacy, V for Vendetta etc.**
- **Berlinale und große internationale Premierieren**
- **Kinohauptstadt: 440 Leinwände + 163 Betriebe**
- **13.700 Beschäftigte der Film- und TV-Wirtschaft**
- **2.000 Unternehmen**
- **jährlicher Umsatz 2,5 Mio. €**
- **Hervorragende Locations, v.a. in Brandenburg**

Führender Fernsehstandort

- **Hauptsitz wichtiger deutscher TV-Sender: RBB, SAT.1, MTV, VIVA, N24, Deutsche Welle TV**
- **Hauptstadtstudios von ARD, ZDF, RTL, NTV**
- **CNN, BBC, RAI, France 2, TRT-INT**
- **Sitz von UFA, Producers at Work und bedeutender unabhängiger Produzenten wie Ziegler Film, MME etc.**
- **Produktionsschwerpunkte: TV Events, TV Movies, Serien, Daily Soaps, Telenovelas, News, Talk, Doku**
- **Lokales Fernsehen: rd. 30 Stadtkanäle in Brandenburg**
- **Über 40 % des Umsatzes allein aus TV-Produktionen**
- **Vorreiter der digitalen Fernsehverbreitung (DVB-T und DVB-H)**

Vielfältiger Radiomarkt

- **Mit 40 Radioprogrammen wie radio eins, Deutschlandradio Kultur, radio multikulti, Jazz Radio, Energy, Kiss FM**
- **Rundfunk Berlin-Brandenburg mit Sendern wie Fritz, Inforadio, Radio Eins, Kulturradio und Radio Multikulti**
- **32 verschiedene UKW Frequenzen**
- **Sitz von drei wichtigen Radiovermarktern (IR Media ad, Top Radio und RTL)**
- **Sitz der Radiozentrale**
- **Innovative Formate für Internet- und Audioanbieter**
- **Hauptsitz von Deutschlandradio Kultur**
- **Sitz des VPRT**

Zweitgrößter Verlagsstandort

- **Rund 2.800 Unternehmen, davon 800 Verlage**
- **Gesamtumsatz von rund 3,5 Mrd. €**
- **Über 10.000 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte**
- **Hauptsitz der Axel Springer AG, Cornelsen und Egmont Ehapa**
- **Rund 1.000 Druckereien, wie Märkisches Verlags- und Druckhaus**
- **Hauptstadt der Autoren: 60 % der deutschen PEN-Mitglieder**
- **Sitz des BDZV**
- **M100 Sanssouci Colloquium in Potsdam**

- Mehr als 2.000 Agenturen,
40 % davon nach 1998 gegründet
- 10 der 20 größten deutschen Werbeagenturen:
BBDO, DDB Worldwide, Publicis, TBWA,
Scholz & Friends, Jung von Matt
- Attraktiver Sitz für PR-Unternehmen
- Internationaler Treffpunkt der Designerbranche
- Unesco Stadt des Designs im
“Creative Cities Network”
- Hochburg für kreative Werbung:
10 Kreativpreise des “Jahrbuch der Werbung
2006” für Berliner Agenturen, darunter die
Kampagne des Jahres

Games, Web 2.0, Mobile Entertainment

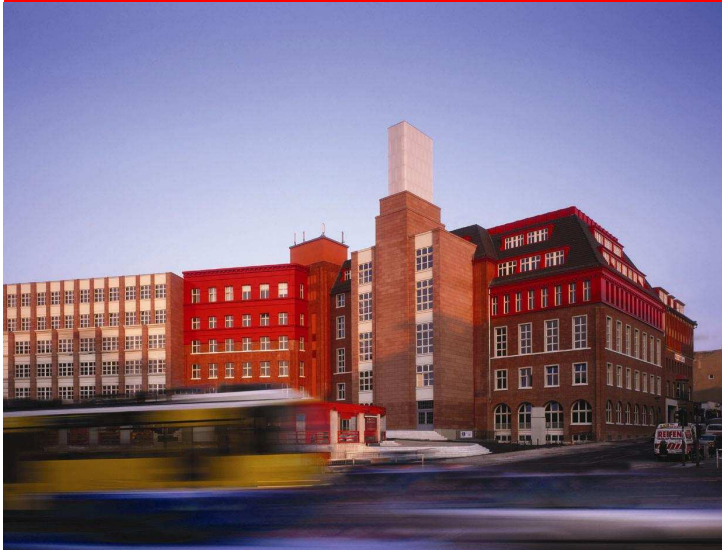
- **30 Unternehmen produzieren Inhalte für mobile Endgeräte in der Region Berlin-Brandenburg**
- **Sitz großer Player wie Jamba! und Buongiorno**
- **Aber auch mittelständischer innovativer Unternehmen wie Micro Movie Media oder Trend Network in Potsdam**
- **Mobile Services von Grundy UFA, MTV, Universal Music**
- **Dichtes Gamescluster: Führende Unternehmen wie morgen studios, Yager, Radon Labs, Exozet und Ascaron in Babelsberg**
- **Games Academy – die einzige auf Games spezialisierte Ausbildung in Deutschland**
- **G.A.M.E. – Bundesdeutscher Verband für Computer- und Videospieleentwickler, BIU – Publisherverband**

- **Vorreiterrolle bei digitalem Fernsehen (DVB-T) und digitaler Mobilübertragung (DVB-H)**
- **Seit 02/2005 DVB-H: Sendernetz für terrestrische Übertragung auf mobile Endgeräte mit 15 TV-Formaten, 20 Radio-Programmen, 16 interaktiven Diensten**
- **Über 400 W-LAN-Hotspots allein in Berlin**
- **RBB betreibt Play-Out Center in Babelsberg für die ARD**
- **Digitales Kino: CinemaNet Europe überträgt simultan in 100 Digital-Kinos Europas**
- **Größtes Cluster für Spezialeffekte und digitale Postproduktion Deutschlands**

- **Zweitgrößter Standort in Deutschland**
- **Siemens, IBM, Motorola, Texas Instruments, Oracle, eBay**
- **Mittelständische Unternehmen wie PSI, alfabet und Condat**
- **Brandenburg zweitgrößter Standort für 3 der 4 größten deutschen Telekommunikationsunternehmen: Vodafone, O2, SNT**
- **Größte Messe für Consumer Electronics IFA, weitere Fachmessen wie IT Profits**
- **Hasso-Plattner-Institut in Babelsberg**

Capital of Talent

- **7 Universitäten, darunter die HFF, Europas größte Film- und Fernsehhochschule in Potsdam-Babelsberg und die German Film School for Digital Production in Elstal**
- **22 Fach- und Kunsthochschulen**
- **50 Weiterbildungsinstitute**
- **50 Studien- und 80 Ausbildungsgänge im Medien- und Kommunikationsbereich**
- **Studien- und Ausbildungsschwerpunkte in Filmproduktion, Publizistik, Filmwissenschaft, Experimentelle Filmgestaltung, Grafik, Design, Visuelle Kommunikation etc.**
- **Ausbildung von rund 22.000 Nachwuchskräften für die Medien- und Kommunikationsbranche**
- **Starker Wissenschaftsstandort**



Wettbewerbsstellung Film- und Medienstandort Berlin-Brandenburg

Zusammenfassung:
**Stärken des
Medienstandortes
Berlin-Brandenburg**

- Hauptstadtregion mit internationaler Ausstrahlung
- **Kreative Metropole:** Dynamik in Medien, Kultur und Popkultur, Creative Industries
- Standort der Inhalte und Capital of Talent: Kreative und Nachwuchs
- Filmregion Nr.1 mit neuem deutschen Kino und internationaler Produktion in renommierten Studios, darunter dem größten Studiokomplex für internationale Filmproduktionen in Babelsberg
- Wachsender Fernsehstandort mit Schwerpunkten in fiktionalem Entertainment
- Musikhauptstadt: Universal Music, MTV, VIVA, Popkomm und Clubszene
- zweitgrößte deutsche Verlagsregion, Wachstum in Kommunikation, Werbung und PR
- Vielfältigster Radiostandort Deutschlands
- Digitale Innovation (DVB-T, DVB-H, Games etc.)
- Inzwischen aktive, länderübergreifende Medienpolitik
- Medienaffine Verwaltungen, Wifös und Förderbanken

- **Berlin-Brandenburg ist national der Medienstandort Nr. 3 mit steigender Tendenz**
- **International ist Berlin-Brandenburg die wichtigste europäische Medienhauptstadtregion nach London, Paris/Ile-de-France und Madrid**
- **Das positive internationale Image der Hauptstadtregion bietet hervorragende Voraussetzungen für Positionierung und Vermarktung des Standortes.**

Fazit:

Hauptstadtfaktor, internationale Wahrnehmung und Kreativwirtschaft garantieren eine einzigartige Alleinstellung

**Im Zusammenspiel von Medien,
Kreativwirtschaft und Kultur kann
Berlin-Brandenburg 2015 die
führende europäische Kultur- und
Medienhauptstadtregion sein:**

Die kreative Metropole Europas!



**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

Petra M. Müller

**p.mueller@medienboard.de
www.medienboard.de**