

Die Geographie der Kreativen Klasse in Brandenburg

Michael Stützer^a

^a Friedrich-Schiller-Universität Jena, Lehrstuhl für Mikroökonomik

Inhalt

1. Einführung
2. Arbeits- und Wohnortentscheidung kreativer Menschen
3. Geographie der Kreativen Klasse in Deutschland
4. Geographie der Kreativen Klasse in Brandenburg
5. Kreativität, Innovation und wirtschaftliche Entwicklung
6. Zusammenfassung

1. Einführung

- Triebfedern der wirtschaftlichen, sozialen und technologischen Entwicklung
- „The big advances have always come from better recipes, not just more cooking.“ (Paul Romer, Nobelpreisträger)
- Wissensgesellschaft: Humankapital vs. Kreativität
- Rolle der Kultur und Kulturwirtschaft
 - Direkte Effekte – steigender Lebensstandard führt zu Mehrkonsum an kulturellen Gütern
 - Indirekte Effekte – Kultur ist ein wichtiger Standortfaktor bezüglich der Attraktion kreativer Menschen

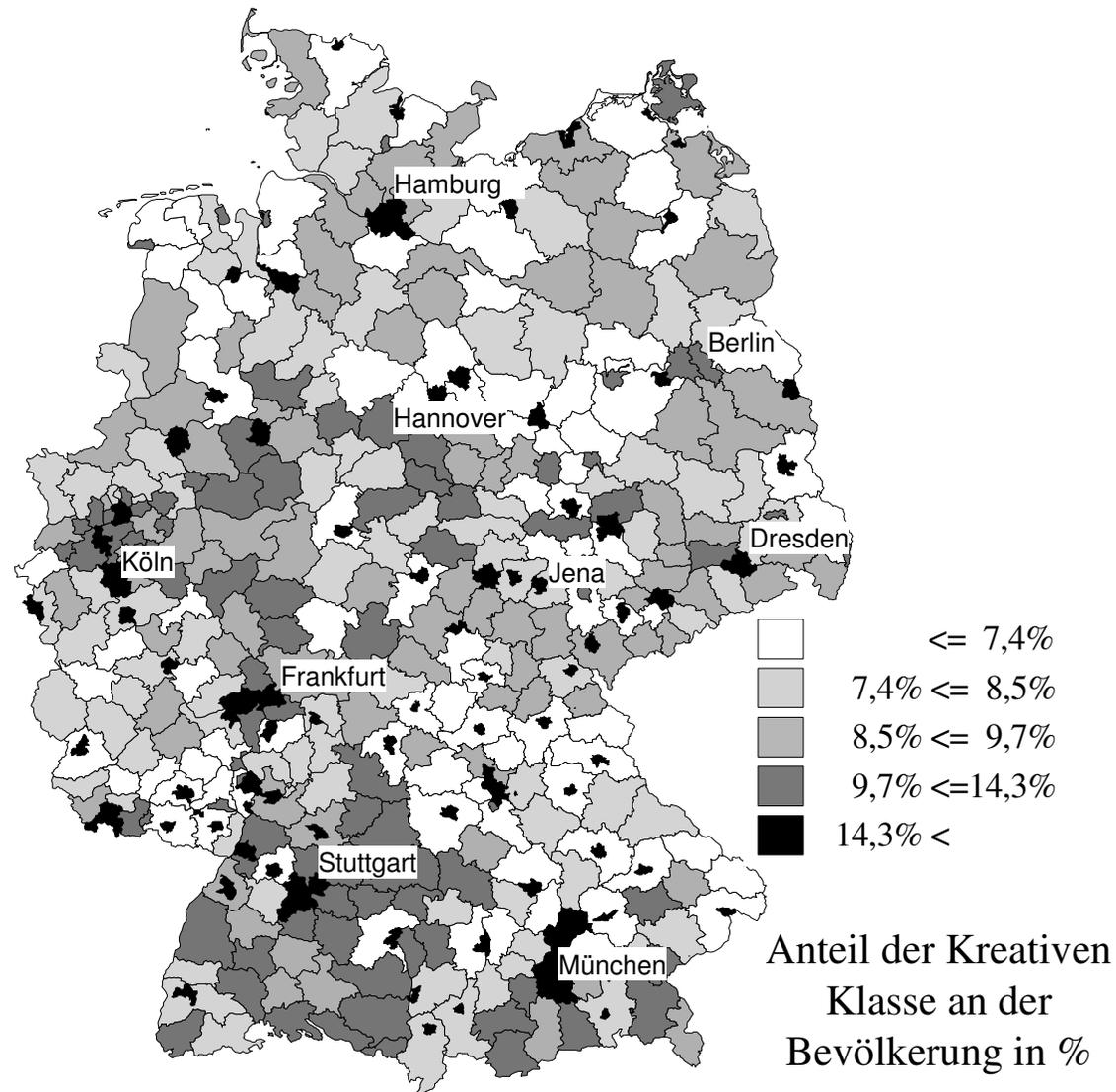
2. Arbeits- und Wohnortentscheidung kreativer Menschen - Wer sind die Kreativen?

- Kreative Klasse (gesamt):
 - Probleme identifizieren, neue Lösungen entwickeln, Wissen neu kombinieren
 - Abgrenzung über Berufsgruppen → Berufliche Tätigkeit
- Hochkreative:
 - Generierung von Wissen, innovativ tätig
 - Ingenieure, Naturwissenschaftler, Ärzte, Lehrer, Wissenschaftler
- Kreative Professionals:
 - Verwendung von Wissen in neuen Zusammenhängen
 - Anwälte, Manager, Techniker, med. Angestellte
- Fest angestellte Bohemiens und freiberufliche Künstler:
 - Künstlerisch tätig
 - Musiker, bildende und darstellende Künstler, Schriftsteller

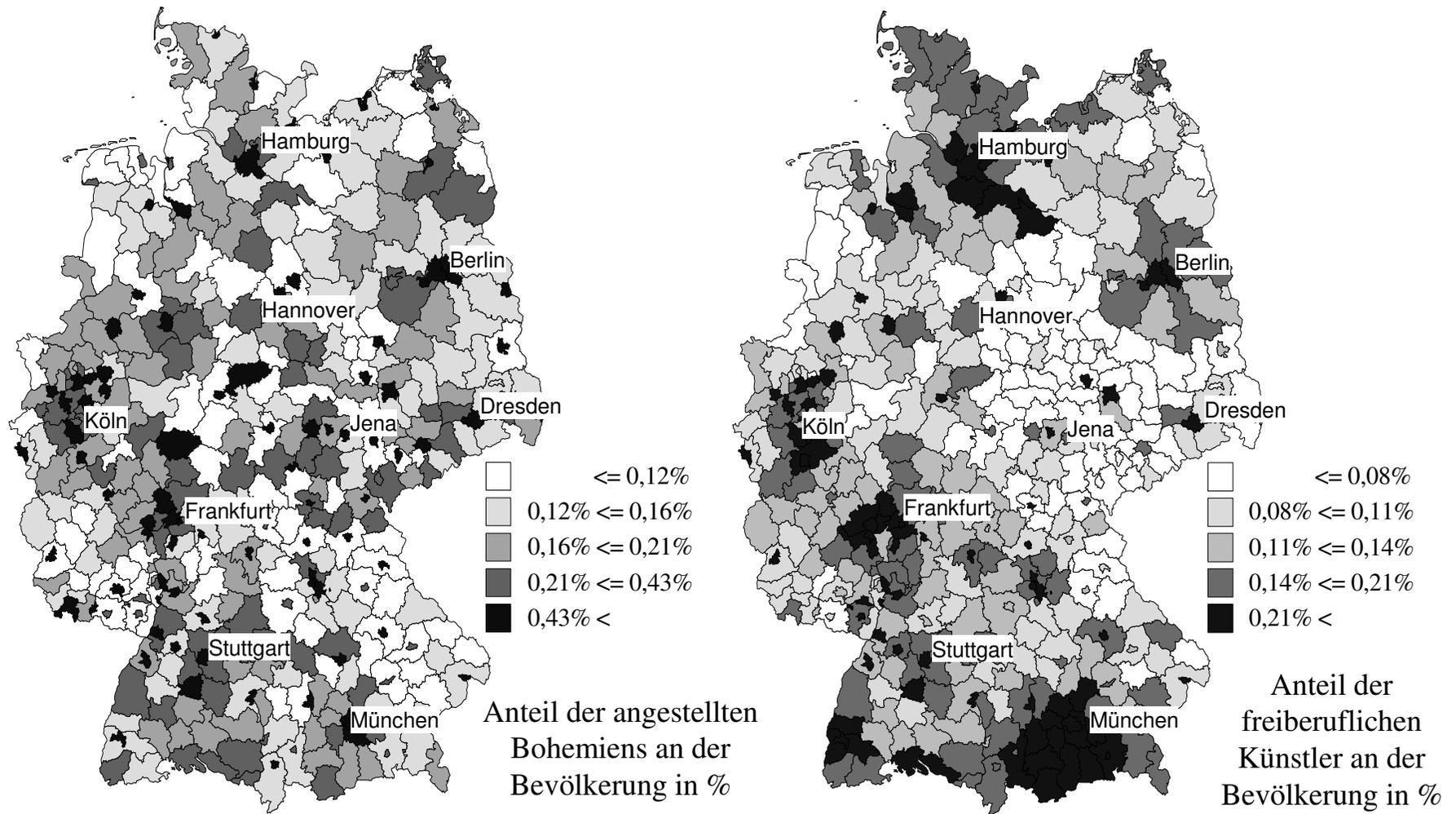
2. Arbeits- und Wohnortentscheidung kreativer Menschen - Einflussfaktoren

- Ergiebigkeit des regionalen Arbeitsmarktes
 - “People follow Jobs”
 - Einfluss vergleichsweise schwach (Ausnahme: freib. Künstler)
 - Lebensqualität (Reichhaltigkeit und Vielfalt des kulturellen Angebots; öffentliche Dienstleistungen)
 - Angenehmes und stimulierendes Umfeld
 - Starker Einfluss
 - Offenheit und Toleranz in einer Region (Ausländer)
 - Leichtere Integration
 - Starker Einfluss
- Bevölkerungsdichte hat keinen zusätzlichen Einfluss; Modell auch für Brandenburg geeignet

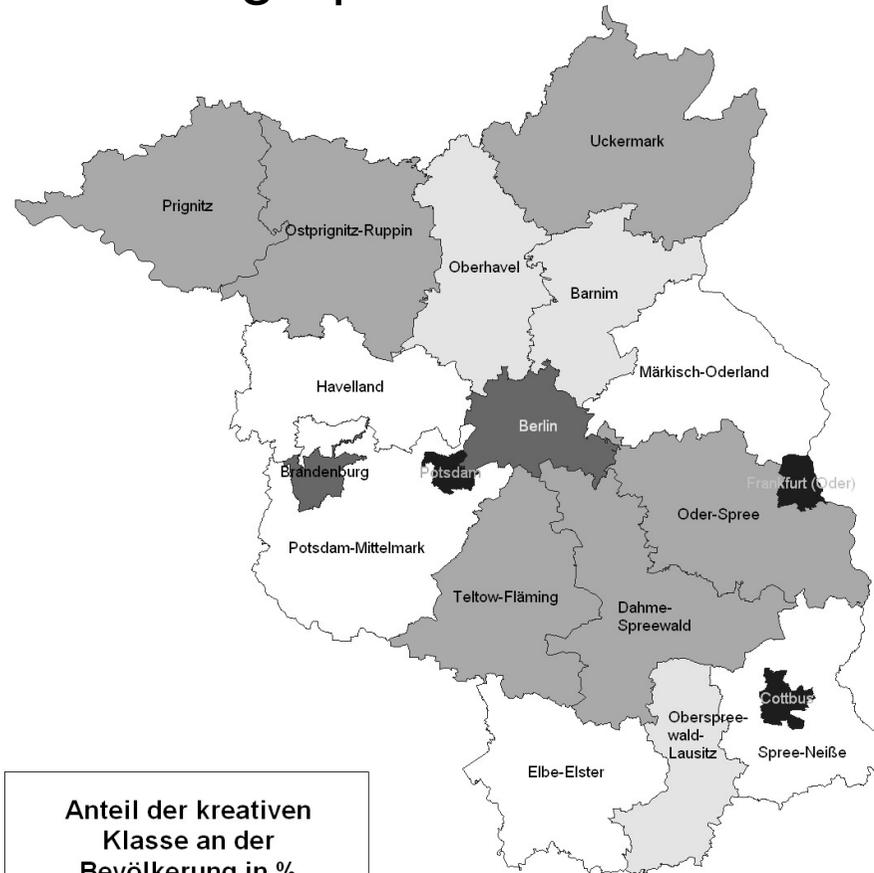
3. Geographie der Kreativen Klasse in Deutschland (I) - Kreative Klasse



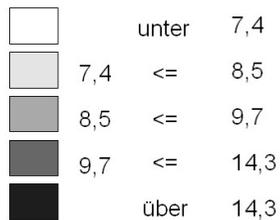
3. Geographie der Kreativen Klasse in Deutschland (II) - Angestellte Bohemiens und freiberufliche Künstler



4. Geographie der Kreativen Klasse in Brandenburg (I)

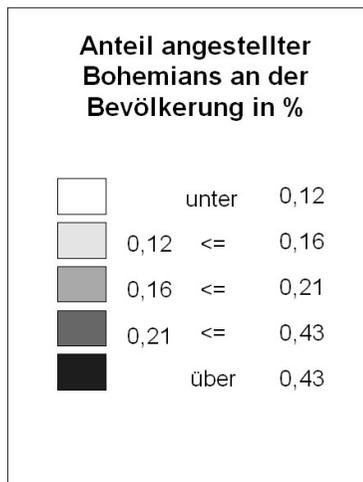
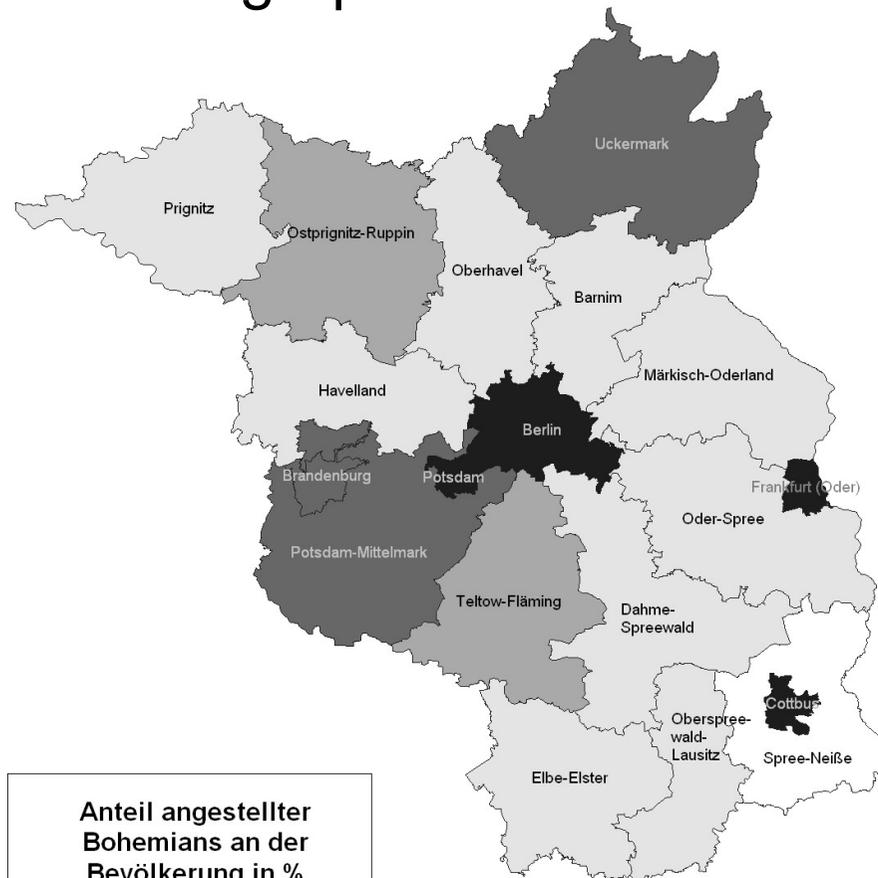


Anteil der kreativen Klasse an der Bevölkerung in %



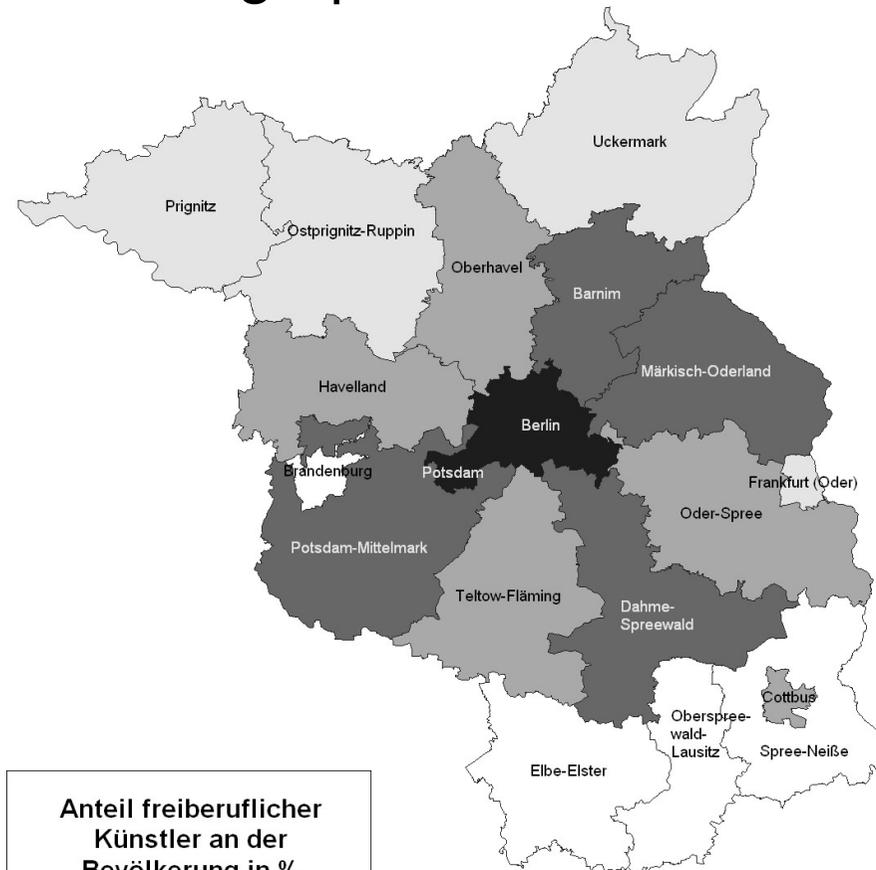
Kreisname	Kreative Klasse
KS Potsdam	23,53 (1)
KS Cottbus/Chosebusz	19,10 (2)
Kernstädte	19,01 (3)
KS Frankfurt/Oder	15,67 (3)
KS Berlin (gesamt)	13,31 (4)
<i>KS Brandenburg a.d. Havel</i>	12,44 (5)
<i>Prignitz</i>	9,06 (6)
<i>Ostprignitz-Ruppin</i>	8,99 (7)
<i>Oder-Spree</i>	8,98 (8)
<i>Dahme-Spreewald</i>	8,98 (9)
<i>Teltow-Fläming</i>	8,94 (10)
<i>Uckermark</i>	8,73 (11)
Ländliche Kreise	8,42 (12)
<i>Oberspreewald-Lausitz</i>	7,88 (12)
<i>Barnim</i>	7,63 (13)
<i>Oberhavel</i>	7,55 (14)
<i>Elbe-Elster</i>	7,40 (15)
<i>Maerkisch Oderland</i>	7,18 (16)
<i>Spree-Neiße</i>	7,07 (17)
<i>Potsdam-Mittelmark</i>	6,86 (18)
<i>Havelland</i>	6,67 (19)

4. Geographie der Kreativen Klasse in Brandenburg (II)

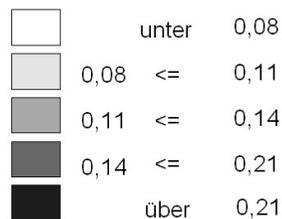


Kreisname	Angestellte Bohemians
KS Potsdam	2,10 (1)
Kernstädte	0,89 (2)
KS Berlin (gesamt)	0,88 (2)
KS Cottbus/Chosebusz	0,76 (3)
KS Frankfurt/Oder	0,74 (4)
<i>KS Brandenburg a.d. Havel</i>	0,38 (5)
<i>Potsdam-Mittelmark</i>	0,25 (6)
<i>Uckermark</i>	0,24 (7)
<i>Ostprignitz-Ruppin</i>	0,20 (8)
<i>Teltow-Flaeming</i>	0,19 (9)
Ländliche Kreise	0,17 (10)
<i>Oberspreewald-Lausitz</i>	0,16 (10)
<i>Oberhavel</i>	0,16 (11)
<i>Maerkisch Oderland</i>	0,15 (12)
<i>Prignitz</i>	0,15 (13)
<i>Dahme-Spreewald</i>	0,15 (14)
<i>Barnim</i>	0,15 (15)
<i>Havelland</i>	0,15 (16)
<i>Oder-Spree</i>	0,13 (17)
<i>Elbe-Elster</i>	0,13 (18)
<i>Spree-Neiße</i>	0,10 (19)

4. Geographie der Kreativen Klasse in Brandenburg (III)

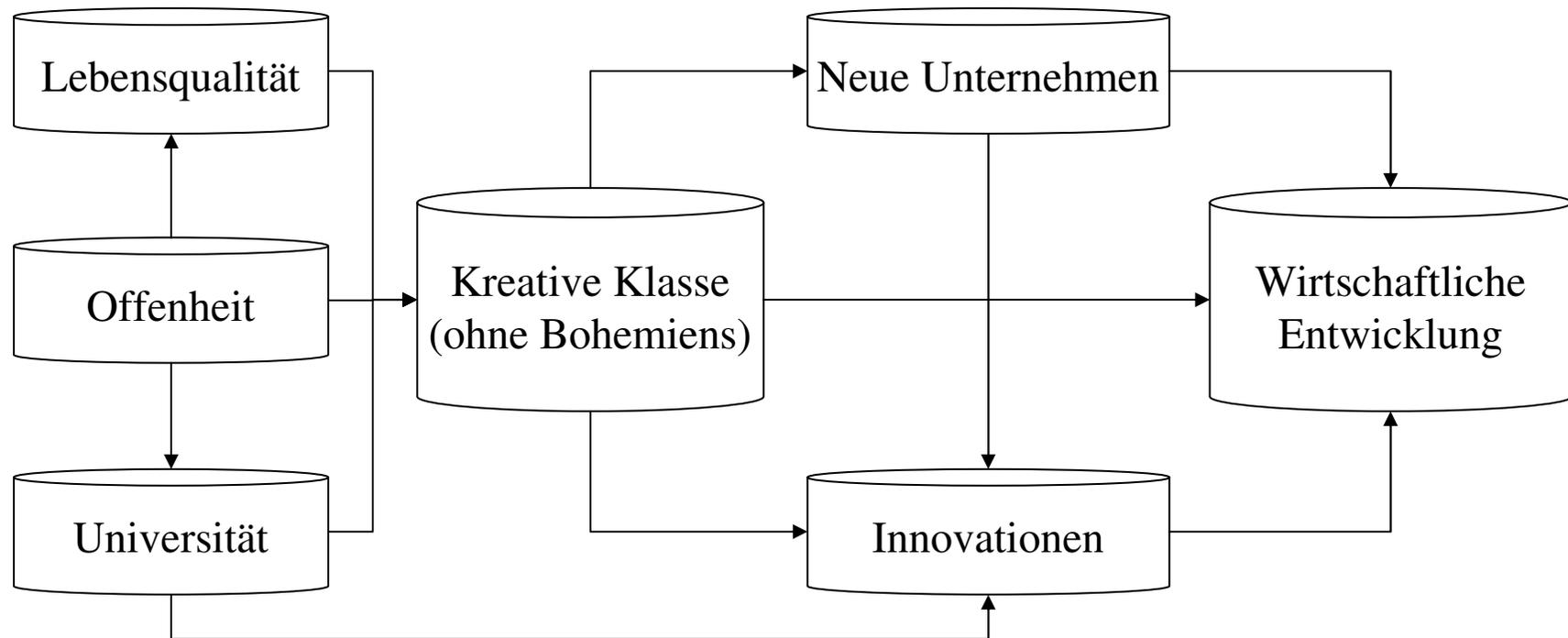


Anteil freiberuflicher Künstler an der Bevölkerung in %



Kreisname	Freiberufliche Künstler
KS Berlin (gesamt)	0,94 (1)
KS Potsdam	0,54 (2)
Kernstädte	0,45 (3)
<i>Potsdam-Mittelmark</i>	0,21 (3)
<i>Dahme-Spreewald</i>	0,16 (4)
<i>Barnim</i>	0,15 (5)
<i>Maerkisch Oderland</i>	0,15 (6)
<i>Oberhavel</i>	0,14 (7)
<i>Havelland</i>	0,14 (8)
<i>Oder-Spree</i>	0,13 (9)
KS Cottbus/Chosebusz	0,12 (10)
Ländliche Kreise	0,12 (11)
<i>Teltow-Flaeming</i>	0,12 (11)
<i>Uckermark</i>	0,10 (12)
<i>Ostprignitz-Ruppin</i>	0,09 (13)
KS Frankfurt/Oder	0,09 (14)
<i>Prignitz</i>	0,09 (15)
<i>KS Brandenburg a.d. Havel</i>	0,08 (16)
<i>Spree-Neiße</i>	0,06 (17)
<i>Elbe-Elster</i>	0,04 (18)
<i>Oberspreewald-Lausitz</i>	0,04 (19)

5. Kreativität, Innovation und wirtschaftliche Entwicklung - Indirekte Effekte der Kulturwirtschaft



- Konzentration und Vielfalt Kreativer als Nährboden für Innovationen
 - Kommerzialisierung neuer Ideen häufig über neue Unternehmen
- Regionale wirtschaftliche Entwicklung

6. Zusammenfassung

- Arbeits- und Wohnortentscheidung von Kreativen auch abhängig von der Lebensqualität in einer Region
 - (kleinteiliges) Kulturangebot als wichtiger Standortfaktor
 - Indirekte Effekte der Kulturwirtschaft

- Räumliche Verteilung der Kreativen ungleich
 - Städte versus Land
 - Neue Bundesländer und Brandenburg schneiden durchschnittlich ab

- Wirtschaftliche Entwicklung langfristig abhängig von den Kreativen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Zusatz: Literatur

- Florida, Richard L. (2002), *The Rise of the Creative Class*, revidierte Paperback Ausgabe, New York
- Fritsch, Michael und Michael Stützer (2007), Die Geographie der Kreativen Klasse in Deutschland, in: *Raumforschung und Raumordnung*, Band 65(1), S. 15-29.
- Haak, Carroll (2005), Künstler zwischen selbstständiger und abhängiger Erwerbsarbeit, in: *Schmollers Jahrbuch – Journal of Applied Social Science Studies*, Band 125(4), S. 573-595.
- Jacobs, Jane (1985), *Cities and the Wealth of Nations*, New York.

Tabelle 3
Kreise mit den höchsten und niedrigsten Anteilen der „Kreativen Klasse“ an der Gesamtbevölkerung – 2004

Kreative Klasse insgesamt		Hochkreative		Angestellte Bohemiens		Freiberufliche Künstler	
Kreisname	Anteil in % / Standortkoeffizient	Kreisname	Anteil in % / Standortkoeffizient	Kreisname	Anteil in % / Standortkoeffizient	Kreisname	Anteil in % / Standortkoeffizient
KS Erlangen	41,1 / 3,39	KS Erlangen	16,7 / 5,24	KS Baden-Baden	4,76 / 11,05	KS München	1,11 / 4,43
KS Frankfurt a. M.	34,8 / 2,87	KS Darmstadt	10,8 / 3,39	KS Mainz	2,82 / 6,56	KS Köln	1,00 / 3,98
KS Coburg	30,5 / 2,52	KS Stuttgart	10,2 / 3,21	München	2,15 / 4,99	KS Berlin	0,94 / 3,77
KS Stuttgart	30,2 / 2,49	München	9,5 / 2,99	KS Potsdam	2,10 / 4,88	KS Freiburg i. Br.	0,94 / 3,74
KS Darmstadt	29,5 / 2,43	KS Heidelberg	9,5 / 2,97	KS München	1,78 / 4,15	KS Hamburg	0,86 / 3,45
KS München	29,2 / 2,41	KS Ulm	9,3 / 2,94	KS Frankfurt a. M.	1,74 / 4,05	Starnberg	0,74 / 2,96
KS Ulm	28,7 / 2,37	KS Wolfsburg	9,2 / 2,88	KS Düsseldorf	1,67 / 3,87	KS Düsseldorf	0,69 / 2,76
KS Regensburg	28,5 / 2,35	KS München	8,6 / 2,71	KS Ulm	1,57 / 3,66	KS Frankfurt a. M.	0,66 / 2,64
KS Schweinfurt	28,1 / 2,31	KS Regensburg	8,5 / 2,68	KS Köln	1,54 / 3,58	KS Weimar	0,62 / 2,47
KS Düsseldorf	28,0 / 2,31	KS Jena	8,3 / 2,60	KS Schwerin	1,44 / 3,35	KS Stuttgart	0,58 / 2,33
Amberg-Sulzbach	5,4 / 0,45	Coburg	1,0 / 0,32	Helmstedt	0,07 / 0,17	Delitzsch	0,04 / 0,17
Bayreuth	5,4 / 0,45	Alzey-Worms	1,0 / 0,31	Ludwigshafen	0,07 / 0,17	Weißenfels	0,04 / 0,16
Fürth	5,2 / 0,43	Kusel	0,9 / 0,30	Amberg-Sulzbach	0,07 / 0,15	Tirschenreuth	0,04 / 0,16
Kusel	5,2 / 0,42	Fürth	0,9 / 0,28	Wittmund	0,07 / 0,15	KS Salzgitter	0,04 / 0,16
Trier-Saarburg	4,9 / 0,41	Saalkreis	0,9 / 0,27	Bamberg	0,05 / 0,13	Zwickauer Land	0,04 / 0,15
Schweinfurt	4,8 / 0,39	Schweinfurt	0,8 / 0,26	Schweinfurt	0,05 / 0,12	Aschersleben-Staßfurt	0,04 / 0,15
Bamberg	4,7 / 0,38	Straubing-Bogen	0,8 / 0,25	Pirmasens/Südwestpfalz	0,05 / 0,11	Niederschlesischer Oberlausitzkreis	0,04 / 0,14
Ludwigshafen	4,6 / 0,38	Ludwigshafen	0,8 / 0,25	Kusel	0,04 / 0,09	Bitterfeld	0,03 / 0,13
Straubing-Bogen	4,5 / 0,37	Pirmasens/Südwestpfalz	0,7 / 0,22	Donnersbergkreis	0,04 / 0,09	Köthen	0,03 / 0,12
Pirmasens/Südwestpfalz	4,2 / 0,35	Bamberg	0,7 / 0,22	Straubing-Bogen	0,04 / 0,09	KS Hoyerswerda	0,03 / 0,11

Tabelle 2

Absolute Anzahl sowie Anteile und Standortkoeffizienten der Kreativen differenziert nach Kreistypen im Jahr 2004^a

	Deutsch- land Gesamt	Agglomerationsräume					Verstärkte Räume				Ländliche Räume		
		Gesamt	Kernstädte	Hoch- verdichtete Kreise	Verdichtete Kreise	Ländliche Kreise	Gesamt	Kernstädte	Verdich- tete Kreise	Ländliche Kreise	Gesamt	Kreise mit höherer Dichte	Kreise mit geringerer Dichte
Kreative Klasse (insgesamt)	9.966.172 12,1/100,0/ 1,00	5.938.610 13,8/59,6/ 1,14	3.552.031 18,9/35,6/ 1,56	1.524.148 10,7/15,3/ 0,88	565.923 8,9/5,7/ 0,74	296.508 8,3/3,0/ 0,69	3.019.583 10,6/30,3/ 0,87	881.667 19,1/8,8/ 1,57	1.461.193 9,3/14,7/ 0,77	676.723 8,2/6,8/ 0,68	1.007.979 9,4/10,1/ 0,78	647.041 10,0/6,5/ 0,82	360.938 8,6/3,6/ 0,71
• Hochkreative	2.619.123 3,2/100,0/ 1,00	1.618.435 3,8/61,8/ 1,18	984.707 5,2/37,6/ 1,64	414.968 2,9/15,8/ 0,91	143.960 2,3/5,5/ 0,71	74.800 2,1/2,9/ 0,66	766.077 2,7/29,2/ 0,84	247.282 5,4/9,4/ 1,68	364.061 2,3/13,9/ 0,73	154.734 1,9/5,9/ 0,59	234.611 2,2/9,0/ 0,69	149.454 2,3/5,7/ 0,72	85.157 2,0/3,3/ 0,64
• Kreative Professionals	6.787.185 8,3/100,0/ 1,00	3.924.105 9,1/57,8/ 1,11	2.274.465 12,1/33,5/ 1,46	1.040.126 7,3/15,3/ 0,88	399.450 6,3/5,9/ 0,76	210.064 5,9/3,1/ 0,71	2.125.297 7,4/31,3/ 0,90	582.584 12,6/8,6/ 1,53	1.040.841 6,7/15,3/ 0,81	501.872 6,1/7,4/ 0,74	737.783 6,9/10,9/ 0,84	473.271 7,3/7,0/ 0,88	264.512 6,3/3,9/ 0,77
• Angestellte Bohemiens	353.781 0,43/100,0/ 1,00	246.618 0,57/69,7/ 1,33	183.680 0,98/51,9/ 2,27	44.711 0,31/12,6/ 0,73	11.930 0,19/3,4/ 0,44	6.297 0,18/1,8/ 0,41	85.000 0,30/24,0/ 0,69	38.368 0,83/10,8/ 1,93	34.697 0,22/9,8/ 0,52	11.935 0,14/3,4/ 0,34	22.163 0,21/6,3/ 0,48	15.296 0,24/4,3/ 0,55	6.867 0,16/1,9/ 0,38
• Freiberufliche Künstler	206.083 0,25/100,0/ 1,00	149.452 0,35/72,5/ 1,39	109.179 0,58/53,0/ 2,31	24.343 0,17/11,8/ 0,68	10.583 0,17/5,1/ 0,67	5.347 0,15/2,6/ 0,60	43.209 0,15/21,0/ 0,60	13.433 0,29/6,5/ 1,16	21.594 0,14/10,5/ 0,55	8.182 0,10/4,0/ 0,39	13.422 0,13/6,5/ 0,50	9.020 0,14/4,4/ 0,55	4.402 0,11/2,1/ 0,42
Davon – Bereich Wort	55.618 0,07/100,0/ 1,00	43.522 0,10/78,3/ 1,50	33.096 0,18/59,5/ 2,60	6.485 0,05/11,7/ 0,67	2.527 0,04/4,5/ ,59	1.414 0,04/2,5/ 0,58	9.335 0,03/16,8/ 0,48	3.092 0,07/5,6/ 0,99	4.636 0,03/8,3/ 0,44	1.607 0,02/2,9/ 0,29	2.761 0,03/5,0/ 0,38	1.925 0,03/3,5/ 0,44	836 0,02/1,5/ 0,30
– Bereich darstellende Kunst	23.834 0,03/100,0/ 1,00	18.159 0,04/76,2/ 1,46	14.173 0,08/59,5/ 2,60	2.363 0,02/9,9/ 0,57	1.028 0,02/4,3/ 0,56	595 0,02/2,5/ 0,58	4.414 0,02/18,5/ 0,53	1.475 0,03/6,2/ 1,10	2.147 0,01/9,0/ 0,47	792 0,01/3,3/ 0,33	1.261 0,01/5,3/ 0,41	799 0,01/3,4/ 0,42	462 0,01/1,9/ 0,38
– Bereich Musik	52.628 0,06/100,0/ 1,00	34.536 0,08/65,6/ 1,25	22.531 0,12/42,8/ 1,87	7.157 0,05/13,8/ 0,78	3.286 0,05/6,2/ 0,81	1.562 0,04/3,0/ 0,68	13.900 0,05/26,4/ 0,76	3.965 0,09/7,5/ 1,34	7.122 0,05/13,5/ 0,71	2.813 0,03/5,3/ 0,53	4.182 0,04/8,0/ 0,61	2.882 0,04/5,5/ 0,69	1.310 0,03/2,5/ 0,49
– Bereich Bildende Kunst	74.003 0,09/100,0/ 1,00	53.235 0,12/71,9/ 1,38	39.379 0,21/53,2/ 2,32	8.338 0,06/11,3/ 0,65	3.742 0,06/5,1/ 0,66	1.776 0,05/2,4/ 0,55	15.560 0,05/21,0/ 0,61	4.901 0,11/6,6/ 1,18	7.689 0,05/10,4/ 0,55	2.970 0,04/4,0/ 0,40	5.208 0,05/7,0/ 0,54	3.414 0,05/4,6/ 0,58	1.794 0,04/2,4/ 0,48
Sozialversicherungs- pflichtig Beschäftigte	26.520.974 32,3/100,0/ 1,00	14.619.914 34,0/55,1/ 1,05	7.909.811 42,0/29,8/ 1,30	4.183.047 29,3/15,8/ 0,91	1.655.277 26,1/6,2/ 0,81	871.779 24,5/3,3/ 0,76	8.804.138 30,9/33,2/ 0,95	2.202.055 47,7/8,3/ 1,48	4.404.822 28,1/16,8/ 0,87	2.197.261 26,6/8,3/ 0,82	3.096.922 29,0/11,7/ 0,90	1.953.642 30,1/7,4/ 0,93	1.143.280 27,3/4,3/ 0,85
Bevölkerung	82.220.300 100/100/1	43.009.600 100/52,3/1	18.821.300 100/22,9/1	14.277.800 100/17,4/1	6.347.000 100/7,7/1	3.563.500 100/4,3/1	28.531.900 100/34,7/1	4.619.100 100/5,6/1	15.648.300 100/19/1	8.264.500 100/10,1/1	10.678.800 100/13/1	6.482.100 100/7,9/1	4.186.700 100/5,1/1

a Erste Zeile: Absoluter Wert

Zweite Zeile: Anteil der Berufsgruppe an der Bevölkerung in % (links), Anteil der Berufsgruppe in einer Region an der gesamten Berufsgruppe in % (rechts)

Dritte Zeile: Standortkoeffizient