

# Medienverflechtung in Berlin- Brandenburg

Dr. Marco Mundelius

27. Oktober 2007

## Abgrenzung der Märkte

Musikwirtschaft, Film- & Rundfunkwirtschaft,  
Werbung und PR, Buch- und Pressemarkt

Kunstmarkt, Darstellende Kunst, Architektur & kulturelles  
Erbe, Multimedia, Internet, Software, Spiele-Industrie

Medien

Kulturwirtschaft i.e.S.

Kulturwirtschaft i.w.S.

+ Vor- und nachgelagerte Produktions- und Distributionsstufen der  
Medien- und Kulturwirtschaft (wie Druckereien; Einzelhandel)

## Zahl der Erwerbstätigen der Medienwirtschaft in der Hauptstadtregion

	Zahl der Erwerbstätigen		Anteil an Deutschland	
	2000	2006	2000	2006
Werbung / PR	20 514	22 073	5,0	5,4
Buch- und Pressemarkt	40 345	28 258	4,1	5,4
Film- & Rundfunkwirtschaft	44 948	44 278	8,3	12,2
Davon				
Filmwirtschaft	15 189	18 120	16,2	18,8
TV- & Rundfunkwirtschaft	29 748	26 158	11,3	9,9
Musikwirtschaft	1 712	1 568	16,2	7,3
Medienwirtschaft gesamt	107 518	96 177	7,5	7,3
Alle Wirtschaftszweige	2 639 353	2 578 302	6,8	6,6

Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Nürnberg. Berechnungen des DIW Berlin.

## Zahl der Medienunternehmen in der Hauptstadtregion 2000 und 2005

	Zahl der Unternehmen		Anteil an Deutschland	
	2000	2005	2000	2005
Werbung / PR	2 434	2 844	6,5	6,9
Buch- und Pressemarkt	3 341	4 121	7,7	9,1
Film- & Rundfunkwirtschaft	1 713	1 961	15,8	15,8
Davon				
Filmwirtschaft	1401	1567	15,9	15,6
TV- & Rundfunkwirtschaft	311	393	15,9	17,2
Musikwirtschaft	741	1 013	11,5	14,1
Medienwirtschaft gesamt	8 229	9 939	8,3	9,4
Alle Wirtschaftszweige	188 185	201 678	6,5	6,6

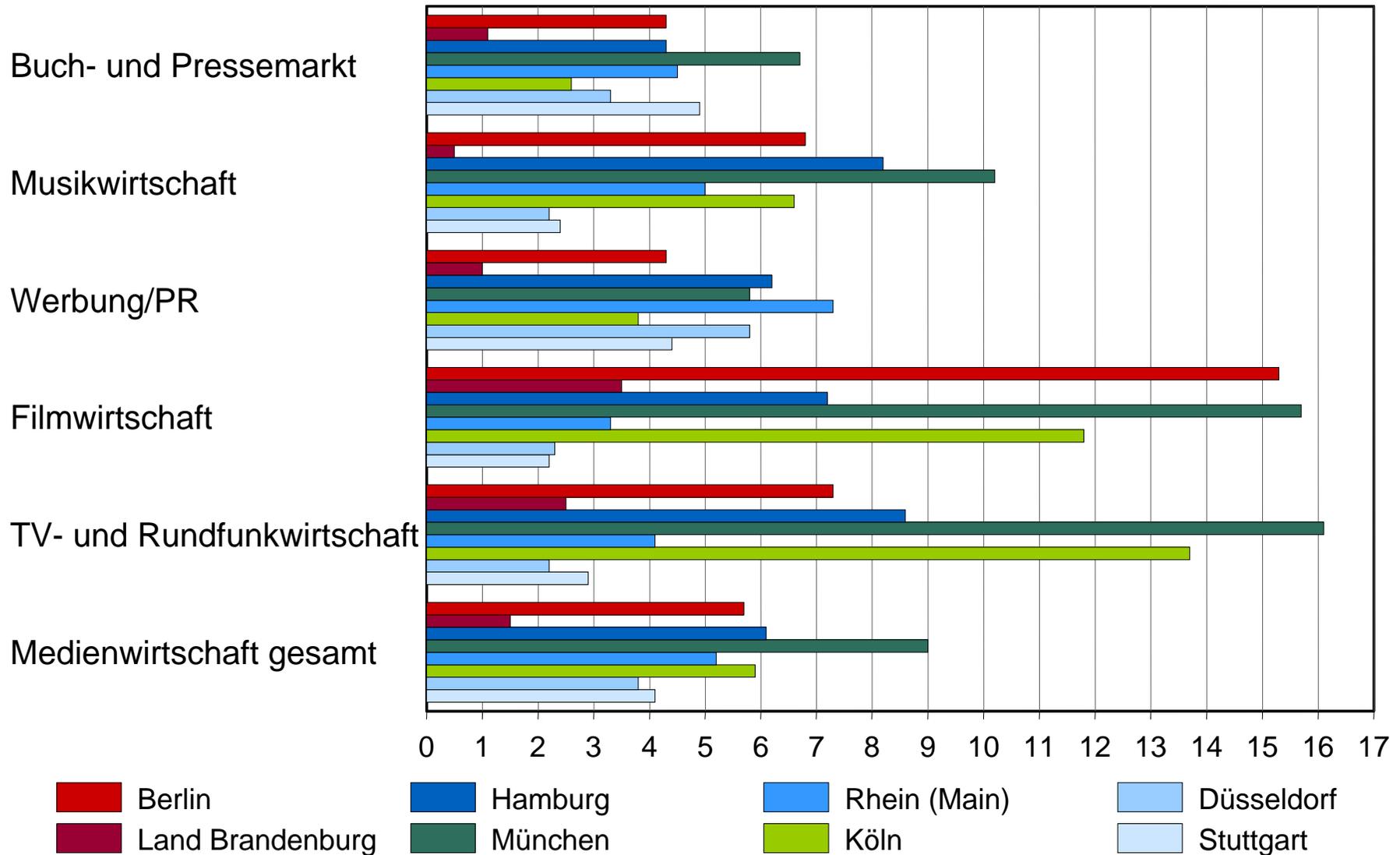
Quelle: Amt für Statistik B-BB; Statistisches Bundesamt; Berechnungen des DIW Berlin.

## Umsatz der Medienwirtschaft in der Hauptstadtregion

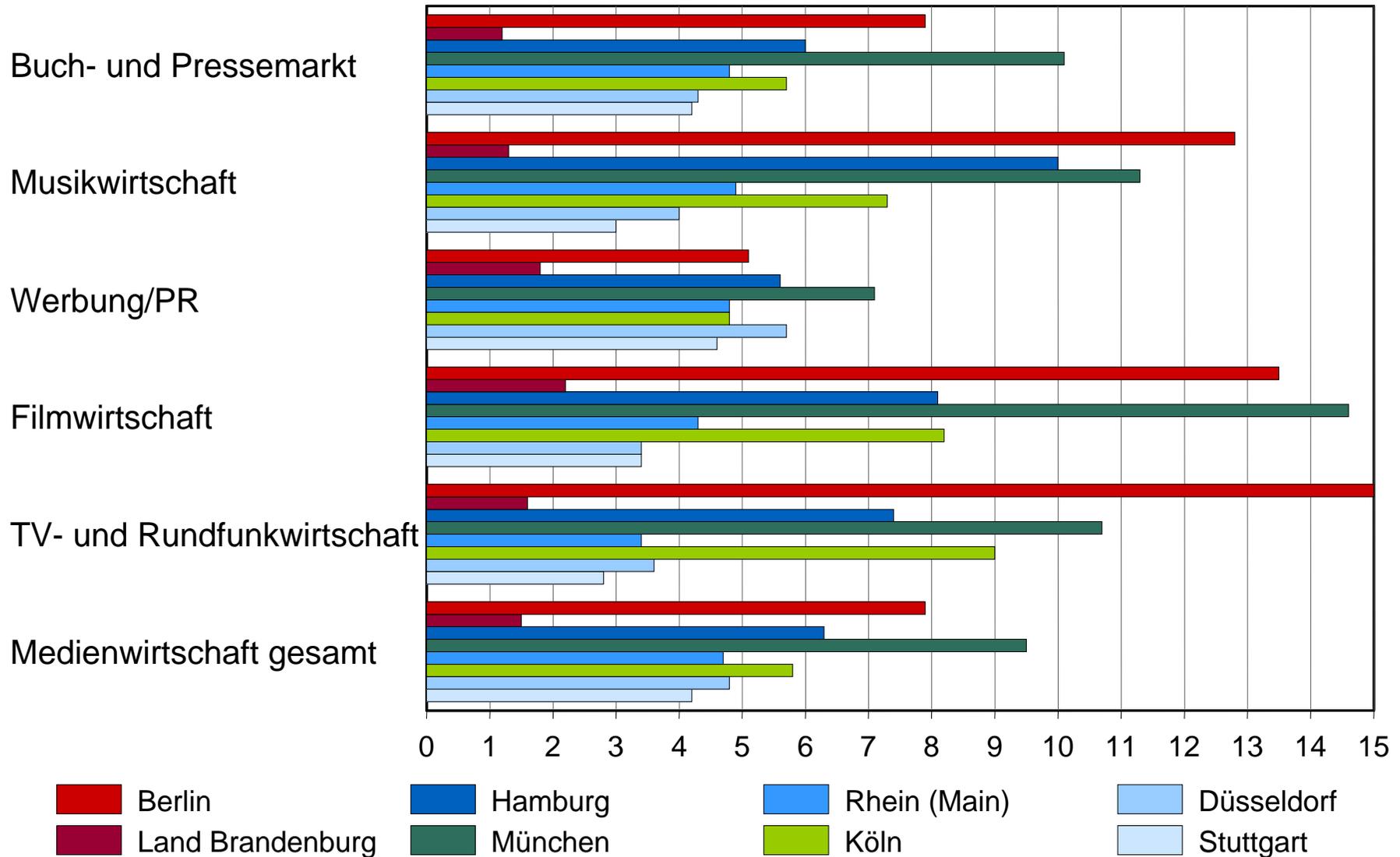
	Umsatz in Mio. EURO		Anteil an Deutschland	
	2000	2005	2000	2005
Werbung / PR	933,1	1 067,0	3,4	4,3
Buch- und Pressemarkt	2 364,8	4 331,3	3,4	7,1
Film- & Rundfunkwirtschaft	2 794,7	2 603,5	10,7	11,1
Davon				
Filmwirtschaft	999,5	948,2	9,8	13,3
TV- & Rundfunkwirtschaft	1 795,2	1 655,2	11,3	10,1
Musikwirtschaft	185,9	284,3*	6,6	8,3
Medienwirtschaft gesamt	6 278,5	8 286,0	5,0	7,3
Alle Wirtschaftszweige	168 291,2	188 380,6	4,0	4,1

Quelle: Amt für Statistik B-BB; Statistisches Bundesamt; Berechnungen des DIW Berlin.

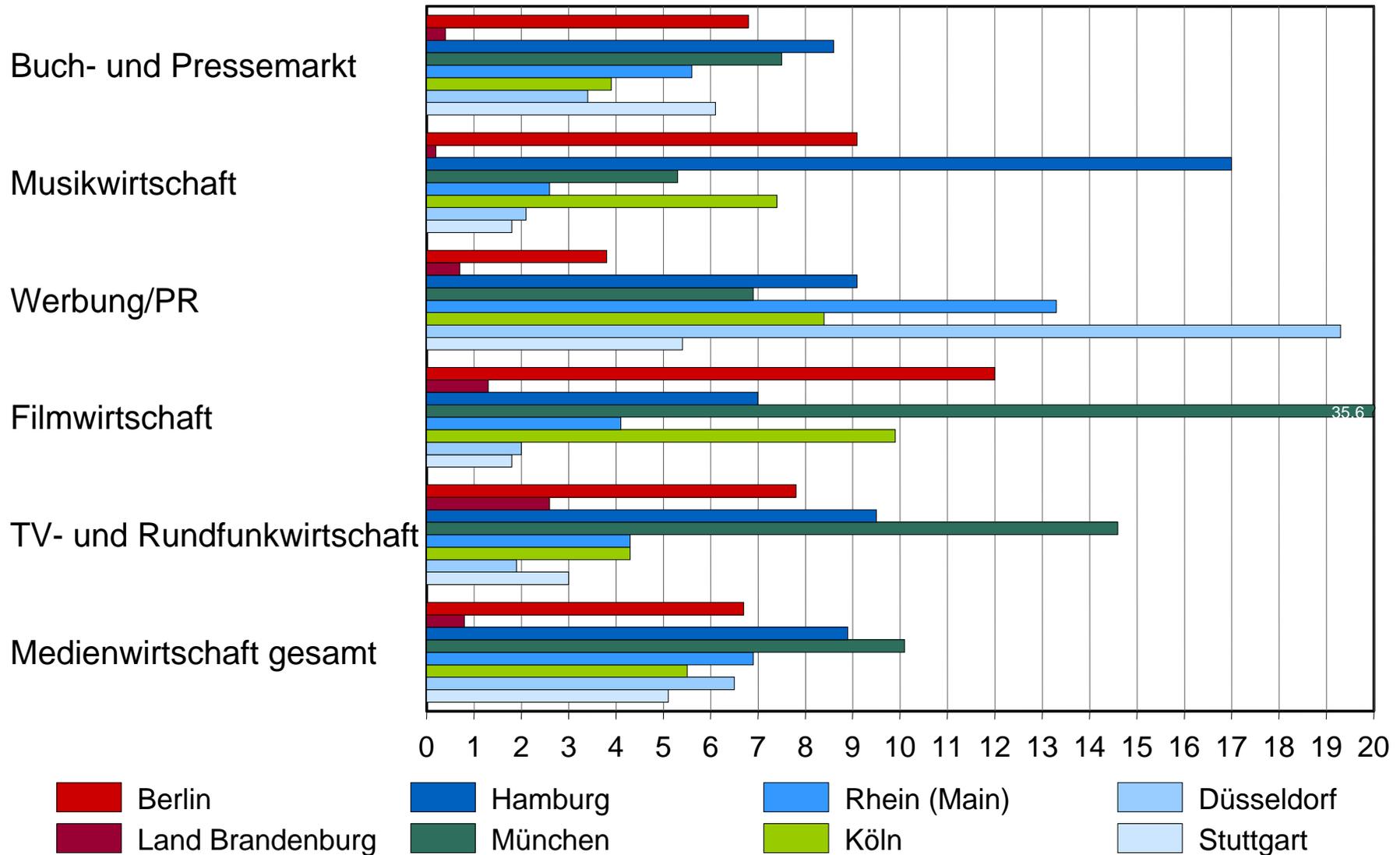
## Erwerbstätige



# Unternehmen

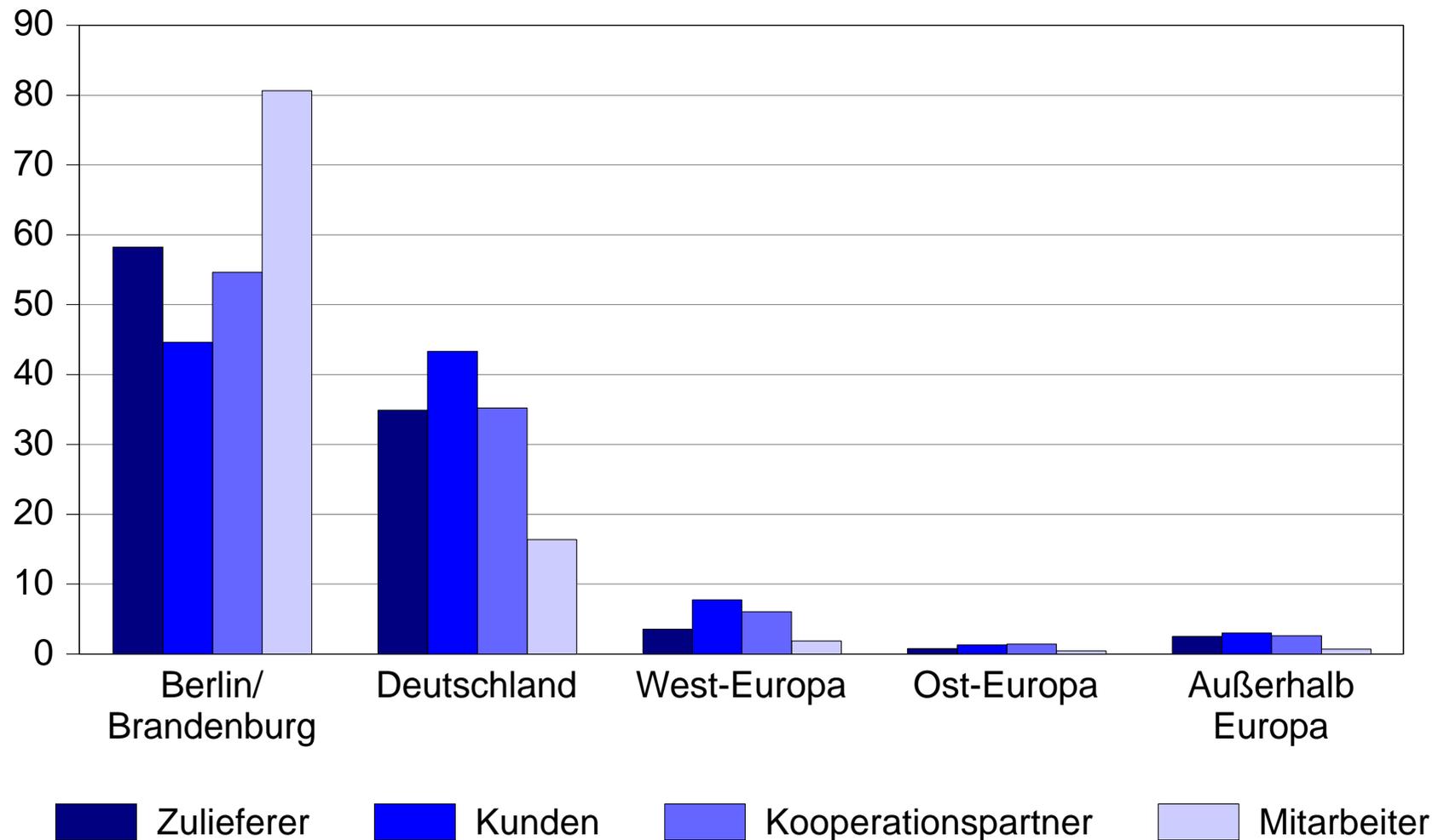


## Umsätze



## Regionale Austauschbeziehungen in der Medienwirtschaft

[N=610]



## Sitz der Kooperationspartner von Brandenburger Unternehmen der Medienwirtschaft (Anteile in %)

Unternehmen der ...	Kooperationspartner haben ihren Sitz ...			kooperierende Unternehmen	Zahl der Unternehmen
	in Berlin	in Brandenburg	anderswo		
<b>Medienwirtschaft</b>	<b>50</b>	<b>71</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>48</b>
darunter:					
im Umland von Berlin	56	72	53	75	32
im übrigen Brandenburg	38	69	38	81	16
<b>Andere Kompetenzfelder</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>57</b>	<b>84</b>	<b>155</b>
darunter:					
im Umland von Berlin	47	43	55	86	74
im übrigen Brandenburg	25	42	51	81	81

## Kooperationen von Brandenburger Unternehmen der Medienwirtschaft nach Kooperationsfeldern (Anteile in %)

Unternehmen der ...	Kooperationspartner haben ihren Sitz ...			kooperierende Unternehmen	Zahl der Unternehmen
	in Berlin	in Brandenburg	anderswo		
Alle Kooperationen	50	71	48	77	48
<b>davon Kooperationsfeld...</b>					
Produktion/Leistungserstellung	21	42	25	56	48
Nutzung technischer Anlagen	13	19	13	21	48
Produktentwicklung	4	19	15	31	48
Vertrieb/Außendienst	25	25	27	35	48
Aus- und Weiterbildung	19	19	10	21	48

# Institutionelle Zusammenarbeit Berlin-Brandenburg

- Medienboard GmbH, media.net berlinbrandenburg e.V.
- Bürgschaften des Landes
- Zusammenarbeit von ILB und IBB; ZAB und Berlin Partner
- Berliner Senatsverwaltungen und die Brandenburger Ministerien
- Internationale Kooperationen, Messen und Events
- Abgestimmte Datenbasis
- Berliner Landesinitiative „Projekt Zukunft“ - Kompetenzfeld Medien/IKT

# Medienverflechtung in Berlin- Brandenburg

Dr. Marco Mundelius

27. Oktober 2007

## Medienstadt Babelsberg

- Standort Babelsberg mit dem einzigen deutschen Großatelierstudio und mit 80 % der deutschen Kinofilmproduktionen
- Anteil internationaler Filmproduktionen ist Studio Babelsberg deutschlandweit an der Spitze (elf Großproduktionen)
- UFA-Gruppe ist deutscher Marktführer im Bereich Film- und TV-Produktionen
- ortsansässigen 130 Unternehmen film- und fernsehbezogener Dienstleistungen und anderer Infrastrukturunternehmen ergeben ein funktionierendes Produktionscluster. (Vgl. proBabelsberg 2007; Krätke (2002) und Scheuplein (2002))